

Presseinformation



DIE INTERNATIONALE MESSE
FÜR OPTIK & DESIGN

12.–14.01.

Messegelände München
www.opti.de

Startschuss 2024: „opti Sustainability Award für die Augenoptik“

opti Leiterin Cathleen Kabashi gibt den Startschuss für einen neuen Branchen-Award: „Mit dem opti Sustainability Award greifen wir wichtige Entwicklungen innerhalb der Branche auf, beweisen uns andererseits als Impulsgeber. Heute reicht es nicht mehr, sich einen grünen Anstrich zu geben. Es heißt für jeden einzelnen Branchenteilnehmer: Machen, statt reden.“

München, 22.06.2023 – Die opti – internationale Plattform der Augenoptik vom 12. bis 14. Januar 2024 in München – setzt mit ihrem neuesten Aufschlag Anfang kommenden Jahres den Fokus auf eine der wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit, die Nachhaltigkeit. Mit dem Wettbewerb „opti Sustainability Award“ lädt die Messe national und international Augenoptiker und Augenoptikerinnen ein, ihre aktuellen Aktivitäten in punkto Nachhaltigkeit zu präsentieren. Angelehnt an die drei Säulen der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen in ihrer Agenda 2030 – Soziales, Ökonomie und Ökologie – zählen für den Wettbewerb relevante Initiativen der Betriebe wie die Gestaltung der Geschäftsräume, relevante Ansätze zur Vermeidung von Mikroplastik, alternative Energieversorgung, klimaneutrales Verhalten, Diversität innerhalb der Belegschaft u.v.m.

Ausgewählte Teilnehmer des Wettbewerbs stellen ihre inspirierenden Lösungen live im Januar 2024 auf der opti im opti SUSTAINABILITY HUB vor.

„Anpacken und machen, statt nur reden“

Das Motto eint die Interessengemeinschaft (IG) Nachhaltigkeit in der Augenoptik, die sich zur opti 2022 formiert hat und mit ihrer hohen Expertise alle Einreichungen als Jury bewertet. Bewerbungen sind bis zum 15. November 2023 online über die Website der opti möglich. Pitches der ausgewählten Finalisten, die Entscheidung der Jury sowie die Preisverleihung finden am Messesfreitag live auf der Messe in München statt. Als Gewinn ist ein zweckgebundener Ehrenpreis von 5.000 Euro ausgelobt.

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 160

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Die Details zur Bewerbung für den Award sind auf www.opti.de/messe/opti-trends/nachhaltigkeit/sustainability-award zu finden. Ebenso werden hier die Jury und ihr herausragendes Engagement sowie anregende Impulse für eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie innerhalb der optischen Branche vorgestellt.

Für überzeugte Aussteller gibt es die Möglichkeit, sich als Sponsor bei dem neuen Award auf internationaler Bühne wirksam zu positionieren.

„Jeder einzelne Beitrag zu einer besseren Öko-Bilanz in der Augenoptik zählt! Je mehr Teilnehmende, umso wirksamer werden die positiven Ergebnisse in der Branche spürbar sein. Für die opti und für die Augenoptik ist der Sustainability Award vor allem eine Frage der Haltung im Bewusstsein unserer gesellschaftlichen Mit-Verantwortung,“ kommentiert der neue Präsident des Zentralverbands der Augenoptiker und Optometristen (ZVA), Christian Müller, die Award-Auslobung.

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenaufakt im Januar in München stattfindet. Sie bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Dabei ist die opti Orderplattform und der Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Pressekontakt:

Nina Gassauer
T +49 89 189 149 160
gassauer@ghm.de
www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:

www.opti.de/presse

www.facebook.com/optitradeshows

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow