

04.03.2022

Kriegsangst der Deutschen spiegelt sich im Kaufverhalten wider

billiger.de: Nachfrage nach Produkten, die einen Rückzug in Schutzräume ermöglichen, steigt innerhalb weniger Tage massiv an

Karlsruhe. Die Nachfrage von Online-Kunden nach Produkten, die sich für einen Rückzug in Schutzräume eignen, ist innerhalb weniger Tage in ungeahnte Höhen gestiegen. Darauf weist das Preisvergleichsportaal billiger.de hin, das regelmäßig Preis- und Nachfragedaten verschiedener Produkte analysiert. Zu den auffallend häufig nachgefragten Produkten gehören Schlafsäcke, Hygieneartikel, Funkgeräte, Campingkocher, Heizstrahler- und Heizgeräte, Generatoren und Radios.

Nach einer Forsa-Umfrage befürchten 69 Prozent der Deutschen, dass die NATO in den Konflikt hineingezogen wird, weil der russische Präsident Wladimir Putin ein Mitglied des westlichen Verteidigungsbündnisses angreifen und dass dies auch Deutschland direkt betreffen könnte. Diese Angst führt anscheinend dazu, dass sich viele Menschen aktuell darauf vorbereiten wollen.

Nach einer Analyse für den aktuellen Preis-Nachfrageindex von billiger.de ist die Nachfrage nach Schlafsäcken zwischen dem 23. Februar und dem 1. März um 1.558 Prozent gestiegen, nach Hygieneartikeln um 667 Prozent und nach Campingkochern um 333 Prozent. Die gestiegene Nachfrage nach Heizstrahlern um 236 Prozent, Heizgeräte um 147 Prozent und Generatoren um 198 Prozent weisen darauf hin, dass sich manche auch auf einen zeitweise notwendigen Ersatz ihrer klassischen Heizung einstellen. Zudem befürchten manche wohl einen Ausfall herkömmlicher Kommunikationsmöglichkeiten, was die Nachfrage nach Funkgeräten um 475 Prozent und nach Radios um 189 Prozent erklären würde.

„Viele Bürger bereiten sich offensichtlich vor, um bei einer weiteren Eskalation des Krieges von Russland gegen die Ukraine auf alle möglichen Auswirkungen in Deutschland vorbereitet zu sein. Für Hamsterkäufe besteht allerdings kein Anlass, alle dafür geeigneten Produkte sind

PRESSEINFORMATION



in den Online-Shops gut verfügbar“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Medienkontakt

Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //