

16.02.2022

## **Wiesentaler Mineralbrunnen stellt sich neu auf**

### **Mit einem lokalen strategischen Partner will das Familienunternehmen trotz der Corona-Krise erneut durchstarten**

*Waghäusel.* Die Coronakrise hat auch das 120 Jahre alte Traditionsunternehmen Wiesentaler Mineralbrunnen heftig getroffen. Mit den drastischen Umsatzrückgängen bei Gastronomie und im Getränkegroßhandel in der Region sind auch die Umsätze des regionalen Getränkeherstellers im vergangenen Jahr deutlich zurückgegangen. Hohe Kosten und Lagerbestände setzten die Wiesentaler Mineralbrunnen GmbH wirtschaftlich unter erheblichen Druck.

Das Unternehmen hat die Zeit aber genutzt, um für die Zukunft zu planen und stellt sich jetzt zusammen mit einem strategischen Partner für die nächsten Jahre neu auf. Anfang Januar hat sich die Waghäuseler Wirth Gruppe an dem traditionsreichen Getränkehersteller im Waghäuseler Stadtteil Wiesental beteiligt.

„Durch die Beteiligung erhalten wir die Möglichkeit, den Betrieb zu modernisieren, neue Märkte zu erschließen, in Zukunft auch innovative Produkte für den Getränkemarkt anzubieten und vor allem wieder zu wachsen“, erklärt Kevin Sälzler, Geschäftsführer der Wiesentaler Mineralbrunnen GmbH.

„Die Wirth Gruppe ist ein Familienunternehmen in der zweiten Generation, daher passen wir sehr gut zusammen. Die Brüder Markus und Andreas Wirth teilen mit uns die gleichen Werte, wie lokale Verwurzelung oder Interesse an regionaler Wertschöpfung und sie legen Wert auf eine nachhaltige umweltfreundliche Produktionsweise. Wir sind da auf einer Wellenlänge“, so Senior-Chef Werner Sälzler.

„Mit unserer Beteiligung an Wiesentaler Mineralbrunnen wollen wir das Unternehmen auf seinem Weg begleiten und unterstützen, ohne uns am operativen Geschäft zu beteiligen. Wir stellen dazu unsere Erfahrungen in der Vermarktung nachhaltige Produkte und Online-Marken sowie in Vertrieb und Marketing zur Verfügung“, erklärt Markus Wirth. Es gibt bereits mehrere Beteiligungen, Neugründungen und Projekte im Bereich nachhaltiger Nahrungsmittelproduktion innerhalb der Wirth-Gruppe.

„Mineralwasser von hier ist eines der gesündesten und nachhaltigsten Lebensmittel, die man zu sich nehmen kann. Wir sind überzeugt davon, dass diese Getränke eine immer größere Rolle im Rahmen einer gesunden Ernährung spielen werden und sehen daher für den Markt von Wiesentaler Mineralbrunnen gute Wachstumschancen“, so Markus Wirth.

Geplant ist von Kevin und Werner Sälzler in den nächsten Monaten unter anderem die Digitalisierung von Prozessen in Produktion und Vertrieb, eine Erweiterung der Produktpalette, die Entwicklung neuer Getränkemarken sowie die Erweiterung des Absatzgebietes.

„Eine der Lehren aus der Corona-Pandemie ist unser mittelfristiges Ziel, das Unternehmen mit der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen weniger krisenanfällig machen. Das können zum Beispiel neue Angebote in den Bereichen Catering und Events sein, aber auch ganz neue Ideen, uns grundsätzlich etwas breiter aufzustellen“, erläutert Kevin Sälzler die Zukunftspläne.

Pressekontakt: Jürgen Scheurer | Diskurs Communication | Tel.: 07254 / 951225 | [presse@wiesentaler.net](mailto:presse@wiesentaler.net) | <https://www.wiesentaler.net> |

### Über die Wiesentaler Mineralbrunnen GmbH

Die Wiesentaler Mineralbrunnen GmbH ist ein Familienunternehmen mit eine 120-jährigen Tradition.