

Presseinformation

opti 2026

Heller, lebendiger, facettenreicher– das ist die neue Kampagne opti 2025/2026

WE ARE opti geht in die dritte Runde – revitalisiert nach dem Motto „same, same, yet new and different“: **Sechs neue opti Markenbotschafter plus ein lebendiges, facettenreiches Design, das Dynamik und Kreativität der opti widerspiegelt.**

München, 10. April 2025 – Nach dem großen Erfolg der opti Faces für die letzten beiden optis geht die WE ARE opti Kampagne 2025/2026 in eine dritte, neu durchdeklinierte Runde: Vorhang auf für die neuen Markenbotschafter! Drei Frauen, drei Männer aus der Augenoptik leihen der opti 2026 ihre charismatischen und (noch) unbekanntes Gesichter. Eingebettet sind diese sechs Markenpersönlichkeiten in eine lebendige, dynamische Gestaltung mit heller, opti-mistischer Ausstrahlung.

Damit ist die Kampagne opti 2026 ein noch klareres Bekenntnis für gemeinsames Gestalten der opti, für **den** Treffpunkt der augenoptischen Branche und ihrer verwandten Wirtschaftszweige, für Leidenschaft mit der eindeutigen Aussage: die opti sind wir nur zusammen!

Cathleen Kabashi, Director opti: *"Ich freue mich wahnsinnig über diesen beeindruckenden Mix starker Persönlichkeiten. Ihre Leidenschaft für die opti und die Augenoptik ist ansteckend! Kein Wunder: Alle sechs sind inspirierende Vertreter unserer opti Community. Als großartige Botschafter begleiten sie unseren Weg zur opti 2026. Unterstützt werden sie dabei von dem neuen, helleren, positiven Look & Feel. Das stärkt das Gemeinschaftsgefühl der Branche – schon im Vorfeld und dann natürlich auch auf der opti!"*

Und das sind sie, die neuen, starken opti Persönlichkeiten:

Reya Kons. Lehrbeauftragte TH Brandenburg und Berliner Hochschule für Technik *„Die opti ist für mich jedes Jahr ein Highlight – Kollegen treffen, tolle Gespräche, neue Impulse und Ideen und dabei ganz viel Spaß. Sie ist der perfekte Mix aus Austausch, Inspiration und Freude an unserer Branche.“*

Christian Metzler. Fotograf und Brillensammler aus Leidenschaft, Pforzheim *„Die opti ist für mich ein einzigartiges Event – obwohl ich ja weiß, was auf mich zukommt, bin ich jedes Mal überrascht von und glücklich auf der opti. Es sind die Innovationen, das Design und das jährliche Wiedersehen mit Menschen, die meine Begeisterung für Brillen teilen und die ich als Freunde sehe. Das Beste daran: Es werden von Jahr zu Jahr mehr.“*

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166
presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (CEO and President)
Alexander Uebel (CEO)

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE129358691

Fola Osu. Außendienstler, Böblingen

„Die opti ist ein einzigartiges Event der Wiederverbindung – hier entstehen neue Collabs, frische Ideen fließen und Inspiration wird geteilt. Abseits vom Business ist sie ein Fest der Kreativität, der Begegnung und der wahren Kunst der Eyewear- und der Designwelt.“

Tom Luis Platten. Student B.Sc. Augenoptik/Optomietrie, Hochschule München;
Platten Optik & Akustik, Kastellaun

„Die opti verbindet Trends aus Mode und Technik mit frischen Zukunftsideen. Für mich ist sie der ideale Ort, um Kontakte zu pflegen und mich gezielt über Entwicklungen in der Branche zu informieren.“

Daniela Steinkämper. Geschäftsleitung Einkauf & Vertrieb, Viehoff Gruppe, Münster

„Die opti bietet eine unvergleichliche Plattform, um die neuesten Innovationen und Trends der Optikbranche zu entdecken, sowie den Austausch mit Branchenkollegen und Lieferanten zu fördern. Das macht sie für mich zur wichtigsten Veranstaltung des Jahres – ein unverzichtbares Ereignis für Fachleute und opti(k)-Enthusiasten!“

Camilla Stramare. CEO Strato Eyewear, Quero Vas (BL), Italien

„Die opti zeichnet sich durch ihre ideale Größe und ihre einladende Atmosphäre aus. Beides schafft den perfekten Rahmen für gute Kontakte. Die opti ermöglicht es mir als Vertreterin der Industrie, unglaublichen Handwerker und Handwerkerinnen ins Rampenlicht zu rücken, die selten die Anerkennung erhalten, die sie verdienen.“

Die kommenden opti Termine für Ihren Terminkalender

opti 2026: 16.– 18. Januar 2026

opti 2027: 29.– 31. Januar 2027

opti 2028: 14.– 16. Januar 2028

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die der jährliche Branchenauftritt im Januar in München ist. Der Netzwerk-Event bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung - daneben auch Anbieter und Services rund um besseres Hören. Zusätzlich ist die opti auch Ort für Produktpremieren internationaler Marktführer und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Medienkontakt

Bernd Degner

T +49 89 189 149 166

bernd.degner@ghm.de

www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:

www.opti.de/de/presse/pressebereich

www.facebook.com/optitradeshows

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow