

PRESSEINFORMATION

12. Juni 2019

Beliebte Huawei-Alternativen für Android-Fans

Preisanalyse von billiger.de: Unter den beliebtesten und aktuellsten Smartphones finden sich auch für Android-Fans gute und günstige Alternativen zu Huawei

Karlsruhe. Inzwischen gibt es eine Vielfalt an Smartphone-Anbietern und damit auch eine große Auswahl an den unterschiedlichsten Smartphones. Namen wie Apple und Samsung sind dabei jedem ein Begriff, doch auch der asiatische Hersteller Huawei ist längst kein Ersatzbankspieler mehr, sondern hat immer mehr den deutschen Markt erobert.

Nachdem Huawei künftig auf Android verzichten muss und ein eigenes Betriebssystem angekündigt hat, stellen sich viele die Frage nach Alternativen. Sollte man bei Android Handys bleiben zu iOS wechseln oder sich auf das neue Huawei einlassen? Egal, wie sich der Nutzer entscheidet, der Markt hält attraktive Angebote bereit. Besonders beliebt sind aktuell das Apple iPhone XR, XS und XS Max, das OnePlus 6T sowie das Samsung Galaxy S10 und S10+, vor allem als Ersatz für das Huawei P30 Pro.

Die Preise der Modelle, die aktuell zu den beliebtesten und aktuellsten auf dem Markt zählen sind allesamt seit Jahresanfang gesunken. Im Durchschnitt ist der Smartphone Preis dieser sieben Modelle um 122 Euro und damit um rund 11 Prozent niedriger, als im Jahr 2018. Das hat eine Analyse der solute GmbH auf Basis von Preisdaten des Preisvergleichsportals billiger.de ergeben.

Starke Leistung hat ihren Preis

Die aktuellen Smartphones bestechen vor allem durch eine starke Leistung, bei noch weniger Energieverbrauch. So ist das neue iPhone XS beispielsweise rund 15 Prozent schneller und verbraucht 50 Prozent weniger Energie als sein Vorgänger, das iPhone X. Beim Samsung Galaxy S10 weicht das Gehäuse kaum von seinem Vorgänger ab, aber dafür bietet Samsung

PRESSEINFORMATION

noch mehr Bildschirm, denn die Ränder des Gehäuses sind schmaler geworden. Ähnlich wie auch beim iPhone wird die Kamera von künstlicher Intelligenz unterstützt und das Smartphone kann auch kabellos geladen werden.

All diese Features spiegeln sich entsprechend auch im Preis wider. So kostet das teuerste Smartphone, das Apple iPhone XS Max, im Mai 2019 im Durchschnitt stolze 1.168 Euro. Das günstigste der sieben verglichenen Produkte, das OnePlus 6T, schlägt dabei lediglich mit einem Preis von rund 541 Euro zu buche. Und das obwohl das OnePlus 6T bei den meisten Tests sogar besser abschneidet als die Apple Modelle. Hierbei wird deutlich, dass Apple schon lange nicht mehr der einzige Top-Player auf dem Markt ist und sich die Konkurrenz auf keinen Fall verstecken muss.

Genau hinschauen und Preise kontinuierlich vergleichen

Das genaue Beobachten der Preise lohnt sich in jedem Fall, denn wer genau hinschaut, kann ordentlich Geld sparen. Die deutlichste Preisreduzierung seit Beginn des Jahres mit rund 285 Euro erfährt das Samsung Galaxy S10+. Währenddessen zeigt sich beim Apple iPhone XS (+26 Euro) und XS Max (+33 Euro) im Mai sogar ein leichter Preisanstieg gegenüber dem Vormonat April. Während das iPhone XR sowie das OnePlus 6T weitgehend geringe Preisnachlässe verzeichnen, so findet man auch beim Huawei P30 Pro und Samsung Galaxy S10 mit jeweils rund 172 Euro deutliche lukrativere Preisnachlässe vor.

„Auch auf dem Smartphone-Markt lohnt es sich, immer wieder genau hinzuschauen und die Preise zu vergleichen. Wer keine Eile hat, profitiert in der Regel am meisten, denn manche Smartphones sind bereits nach nur wenigen Monaten, gegenüber dem Markteinführungspreis, um mehrere hundert Euro günstiger zu haben“, so Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH.

Preisanalysen ergänzen den Preisvergleich

Die solute GmbH bietet mit dem solute Preis-Monitor regelmäßig Preisanalysen zu

PRESSEINFORMATION

verschiedenen Produktbereichen und Kategorien des Preisvergleichsportals billiger.de an. Dazu werden Millionen von Preisen aus den mehr als 22.500 angeschlossenen Shops ausgewertet.

„Mit den Preisanalysen als zusätzlichem Infoservice wollen wir die Verbraucher in die Lage versetzen, sich einen besseren Marktüberblick zu verschaffen. Wer den Markt überblicken kann und Preise neutral vergleicht, spart Geld. Am Ende ist nicht immer das zunächst nahe liegende Angebot auch der beste Kauf“, so Thilo Gans.

Für diesen Service betreibt das Preisvergleichsportale einen hohen technischen Aufwand und verfügt über eine ausgereifte, riesige Datenbank. Um den Nutzern jederzeit die besten Preise anbieten zu können, werden die Daten auf billiger.de stündlich aktualisiert - und das rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche. Damit sind die dargestellten Preise jederzeit aktuell.

Zur Methodik

Mit dem solute Preis-Monitor Top Smartphones analysieren die Experten der solute GmbH die Preisentwicklungen der Smartphones Apple iPhone XR, Apple iPhone XS, Apple iPhone XS Max, Huawei P30 Pro, OnePlus 6T, Samsung Galaxy S10 und Samsung Galaxy S10+. Hierbei wurden die Durchschnittswerte der verschiedenen Farb- wie auch Speicherversionen ermittelt und zusammengefasst, so dass am Ende für jedes Produkt ein vergleichbarer Wert in Form eines Durchschnittspreises angegeben werden kann.

Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

www.solute.de // www.billiger.de // www.Shopping.de //

www.friendscommunication.de // www.kaching-technology.com //

PRESSEINFORMATION

Über die solute GmbH

solute  Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de**. Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.