

Nächster Coup im E-Commerce: solute Gruppe übernimmt Amazon-Ads-Tool EPWR und forciert Transformationsprozess

Karlsruhe, 10. Juli 2026 – Die solute GmbH, unter anderem Betreiber von billiger.de und Teil der international agierenden, börsennotierten ad pepper Gruppe, setzt ihren konsequenten Wachstumskurs im B2B-Sektor fort. Nach den Übernahmen von repricing.com und Datenfeedmanager.com folgt nun der nächste Baustein im E-Commerce-Portfolio: das spezialisierte Amazon-Ads-Tool EPWR. Mit diesem Schritt schärft solute ihren laufenden Transformationsprozess zum ganzheitlichen Technologie- und Performance-Partner im E-Commerce und baut ihre Kompetenzen im Bereich Marketplace-Optimierung gezielt weiter aus.

Die neu erworbene Softwarelösung wird nahtlos in das bereits bestehende, hochprofessionelle Amazon Ads Team von solute integriert. So entsteht ein schlagkräftiges Zusammenspiel aus Amazon-Expertise und datengetriebener Technologie. EPWR bündelt Performance-Daten aus Amazon Ads, macht zentrale Kennzahlen in Echtzeit sichtbar und ermöglicht flexible Dashboards und Reports. Nutzer können aus einer Vielzahl an KPIs und Visualisierungen wählen, Alerts einrichten, Reports automatisiert abonnieren und Daten für Analysen exportieren.

Fokus auf maximale Performance: Positionierung, Reichweite und Conversion

Das Ziel der Akquisition ist es, Kunden der solute Gruppe die bestmögliche Platzierung auf der weltweit größten Produkt-Suchmaschine zu garantieren. In einem zunehmend kompetitiven Marktumfeld hilft die technologische Erweiterung Brands und Händler eine optimale Positionierung, maximale Reichweite und einen besseren ACOS (Amazon Cost of Sales) erzielen.

„Die Übernahme von EPWR ist ein weiterer wichtiger Schritt beim Ausbau unseres Technologieportfolios“, erklärt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute. „Amazon Ads ist für den Erfolg im modernen E-Commerce längst unverzichtbar geworden. Indem wir unser starkes Amazon-Expertenteam mit der Technologie von EPWR verbinden, bieten wir unseren Kunden eine unschlagbare Kombination aus menschlicher Fachexpertise und softwaregestützter Präzision. Wir forcieren damit bewusst unseren Wandel zum technologischen Full-Service-Partner, der für seine Kunden das Maximum an Sichtbarkeit und Umsatz herausholt.“

Mit den jüngsten Zukäufen bündelt solute zentrale E-Commerce-Hebel: Datenfeed-Strukturierung, dynamischer Preispolitik und hocheffizientem Marktplatz-Marketing. Für Händler und Marken entsteht so ein integriertes Angebot, das zentrale Stellschrauben des digitalen Handels aus einer Hand verbindet.

Über solute: Die solute GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist ein führender Anbieter digitaler Preisvergleichslösungen. Neben bekannten Portalen wie billiger.de, Sparwelt.de, shopmate.eu shopping.de und juhoo.at entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Angebote entlang der Customer Journey. Als Teil der börsennotierten ad pepper Gruppe unterstützt solute Händler und Marken dabei, ihre Performance im E-Commerce nachhaltig zu steigern.

Über EPWR: EPWR ist ein spezialisiertes Amazon-Ads-Tool für Analyse, Reporting und datenbasierte Kampagnensteuerung. Die Software macht Performance-Daten aus Amazon Ads in Echtzeit sichtbar, ermöglicht flexible Dashboards und Reports und unterstützt Nutzer dabei, relevante Kennzahlen, Trends und Optimierungspotenziale schneller zu erkennen. Mit Funktionen wie individuell konfigurierbaren KPIs und Visualisierungen, Alerts, automatisierten Reports und Datenexporten richtet sich EPWR an Marken, Händler und Agenturen, die ihre Amazon-Ads-Aktivitäten transparenter auswerten und effizienter steuern wollen.