

Online-Versicherungsangebot von Hund zu Hund

HUGOversichert.de, die ausgezeichnete Online-Marke der GHV Versicherung startet mit tierisch persönlicher Ansprache durch

Darmstadt, 17. November 2020. Der Hund HUGO spricht nicht den Tierhalter, sondern das Tier an. Ein ungewöhnlicher Ansatz für ein Verkaufsgespräch über Versicherungsleistungen. Aber HUGO weiß schließlich, dass mit „Männergrippe“ nicht zu spaßen ist und empfiehlt Hunden und Katzen deshalb seinen Kranken-Schutz. Der Hund mit den großen Ohren begleitet seine vierbeinigen Freunde im Internet während des gesamten „Verkaufsgesprächs“ bei jedem Umsetzungsschritt. Auch seine Assistentin, Katze Gabi, steht im Chatbot auf hugoversichert.de beratend zur Seite. Mit der Online-Marke HUGOversichert® startet die GHV Versicherung, Deutschlands ältester Tierversicherer, als Anbieter digitaler Produkte durch.

HUGO und Gabi stehen stellvertretend für die angebotenen Versicherungslösungen für Hund und Katze, die neben der OP- und Krankenversicherung eine Tierhalterhaftpflichtversicherung und eine Unfallversicherung für den Lieblingsmenschen, mit Extra-Leistungen für das Tier, beinhalten. Die Versicherungsmarke der GHV trifft damit den Nerv der Zeit: Der Sympathieträger HUGO spricht die Kunden frech, digital und aus einem neuen Blickwinkel an. Für diesen Ansatz einer witzigen und individuellen Tierversicherung wurde die Marke der GHV Versicherung im Sommer bereits mit dem German Brand Award in den Kategorien Excellent Brands Insurance und Digital Brand of the Year belohnt.

„Einfache und individuell passende Versicherungsleistungen dürfen nicht nur Teil der Marketingstrategie sein, sondern müssen sich komplett an den Kundenbedürfnissen orientieren. Mit HUGOversichert gehen wir genau diesen Weg und bewegen uns in großen Schritten auf dem Pfad der Digitalisierung“, erklärte Hans-Gerd Coenen, Vorstandsvorsitzender der GHV Versicherung.

Nach Hans-Gerd Coenens Einschätzung erwarten die Verbraucher von einem Versicherer heute schlanke Onlineprozesse und flexiblen Versicherungsschutz. Dieser



Anforderung wird HUGOversichert® gerecht. Coenen sieht daher die Zukunft seines Unternehmens und der gesamten Versicherungsbranche nicht im reinen Vertrieb von Versicherungsprodukten, sondern in einer zielgruppengerechten, unterhaltsamen Kundenansprache, individuellen Angeboten und einfachen digitalen Prozessen.

Deutschlands ältester Tierversicherer verspricht: HUGOversichert ist die unkomplizierteste Art, Hund und Katze zu versichern. Die Marke wurde von Anfang an für die Online-Welt konzipiert und zeigt sich im Internet übersichtlich und klar strukturiert.

„Mit HUGOversichert ist es uns gelungen, einfache und schnelle Abläufe mit individuellem Versicherungsschutz für Tierhalter und ihre vierbeinigen Begleiter zu verbinden.“, ist Hans-Gerd Coenen überzeugt.

Zeichen mit Leerzeichen: 2826 (ohne Bildunterschrift)

Bildunterschrift:

Hintergrund

www.HUGOversichert.de | www.ghv-versicherung.de

Ansprechpartner für die Medien:

GHV VERSICHERUNG:

Unternehmenskommunikation | Susanne Junge |
presse@ghv-versicherung.de | Telefon 06151 3603-212

Pressekontakt

Diskurs Communication GmbH | Jürgen Scheurer |
ghv@diskurs-communication.de | Telefon 06151 3603-152

*Die **GHV VERSICHERUNG** ist aus Überzeugung anders: Klein, schlagfertig und spezialisiert auf Versicherungslösungen für Mensch, Tier und Natur. Das öffentlich-rechtliche Unternehmen ist Deutschlands ältester Tierversicherer und Risikoträger für Haftpflicht, Kfz-, Unfall- und Tierversicherung. Zusammen mit exklusiven Kooperationspartnern bietet sie Versicherungslösungen in einer Hand.*



HUGOversichert.de ist die digitale Marke der GHV. Sie versichert Hund, Katze und Mensch. HUGOversichert wurde von Anfang an für die Online-Welt konzipiert und überzeugt mit einfachen, schnellen Abläufen und individuellem Versicherungsschutz. Dafür erhielt sie 2020 den German Brand Award als Digital Brand of the Year.