

08.10.2018

Solarstrom deckt hohen Energieaufwand für Beleuchtung und Kühlung

Edeka-Markt Rees setzt bei neuer PV-Anlage wieder auf die Experten des Anlagenbauers WIRSOL

Waghäusel/Malterdingen. Der Edeka-Markt Rees in Malterdingen setzt beim Bau der neuen Photovoltaik-Großdachanlage erneut auf die Experten des baden-württembergischen Anlagenbauers WIRSOL. Dieses Mal wurde der Neubau des Edeka-Marktes am Standort in Malterdingen mit einer Photovoltaik-Anlage ausgestattet. Der Standort wurde ausgewählt, da der Energieaufwand für Beleuchtung und Kühlung hier immens hoch ist. Der Eigenverbrauchsanteil liegt bei über 80 Prozent. WIRSOL hat schon auf dem Dach des Marktes der Firma in Karlsruhe-Knielingen eine PV-Anlage installiert.

„Durch den Neubau der Photovoltaik-Anlage können wir unsere, durch den außergewöhnlich hohen Energieaufwand unseres Marktes verursachten, immensen Energiekosten beträchtlich senken. Wir haben uns wieder für die Spezialisten von WIRSOL entschieden, da sie schon unsere ersten Anlagen installiert haben und uns mit der Qualität ihrer Anlagen, ihrem kompetenten und umfassenden Service sowie den gut kalkulierten Preisen überzeugen konnten“, begründet Michael Rees, Geschäftsführer der Rees Lebensmittelmärkte e.K., seine abermalige Entscheidung für WIRSOL.

Beitrag zur Energiewende: Vermeidung an CO₂-Emissionen von über 91 Tonnen pro Jahr

Auf einer Gesamtfläche von knapp 900 Quadratmetern wurde insgesamt 452 Module und vier Wechselrichter verbaut. Die Leistung der Anlage ist auf rund 122 Kilowatt Peak ausgelegt. Der spezielle Ertrag liegt bei rund 1010 Kilowattstunden pro Kilowatt Peak. Eine sechsstellige Summe wurde in die neue Anlage am Standort Malterdingen investiert.

„Auch bei diesem Projekt war die Zusammenarbeit mit der Firma Rees wieder sehr konstruktiv. Das Besondere an diesem Neubau war, dass wir hier ein Modell ausgearbeitet haben um den Eigenverbrauch optimal nutzen zu können. Dies verstehen wir als Dienstleistung gegenüber unserem Kunden: ihn in allen Bereichen rund um den Betrieb umfassend zu unterstützen“, fasst Johannes Groß, Vertriebsleiter von WIRSOL, die Eckpunkte des Projekts zusammen. „Außerdem kann der Edeka-Markt Rees nun seinen Vorsatz, seinen Beitrag zur Energiewende zu leisten, mit einer Vermeidung von CO₂-Emissionen von über 91 Tonnen pro Jahr, umsetzen“, ergänzt PV-Experte Groß.

PRESSEINFORMATION



Pressekontakt

Jürgen Scheurer | Tel.: 07254 / 92187-35 | presse@wirsol.de | www.wirsol.com

Über WIRSOL



WIRSOL ist die Marke der WIRCON GmbH. WIRSOL steht weltweit für erneuerbare Energieprojekte von der Projektentwicklung, über Planung, Bau und Finanzierung bis zum Betrieb. Im Fokus stehen Photovoltaik- und Wind-Großprojekte, Photovoltaik-Großdachanlagen für vorwiegend gewerbliche Kunden und die Immobilienwirtschaft sowie die langfristige Betriebsführung von Erneuerbaren Energieanlagen. Das Unternehmen entwickelt und realisiert Gesamtlösungen für Kunden und Investoren, die alle Aspekte der dezentralen Energieerzeugung, Energiespeicherung, des Energiemanagements, des Energiebezugs und der Direktvermarktung von Energie umfassen. WIRSOL ist immer an neuen Projekten und Partnerschaften zur Entwicklung und zum Bau von erneuerbaren Energieerzeugungsanlagen interessiert.

WIRCON GmbH | Schwetzingen Straße 22-26 | 68753 Waghäusel | Deutschland

HR: AG Mannheim HRB 718322 – Sitz Waghäusel | Deutschland – GF: Dr. Peter Vest | Markus Wirth | Peter Vest