

Presseinformation



DIE INTERNATIONALE MESSE
FÜR OPTIK & DESIGN

12.–14.01.

Messegelände München
www.opti.de

opti auf Tour: opti-Team präsentiert Konzept und Inhalte für 2024

Strategischer Ausbau der Veranstaltung und Vernetzung mit Industrie und Augenoptik: Die opti ist zurück! Nach dem erfolgreichen Comeback im Januar 2023 verstärkt die opti die Bereiche Wissensvermittlung, Entertainment und Internationalität. Dafür schließt sich die Messe mit zahlreichen Partnern zusammen.

München, 31.05.2023 – Einer für alle, alle für eine: Um die gesamte augenoptische Branche 2024 unter der Marke opti in München zusammenzuführen, stellen die opti-Macherinnen und -Macher dem Markt die zahlreichen neuen Kooperationsmöglichkeiten und Ideen in den kommenden Monaten direkt und persönlich vor. Die opti, internationale Messe für Optik und Design, geht auf Tour und wird im kommenden Zyklus an zahlreichen Kunden- und Branchenveranstaltungen persönlich teilnehmen, um sich noch stärker zu vernetzen.

Der persönliche Besuch der verschiedenen Veranstaltungen bietet den Machern und Macherinnen der opti nicht nur die Möglichkeit, die Konzepte für 2024 direkt vorzustellen, sondern sie im Austausch mit der Branche weiter zu gestalten. Dabei profitieren vor allem die Aussteller und Besucher von den neuen Präsentationsmöglichkeiten, dem noch breiteren Netzwerk und von noch mehr geballter, internationaler Expertise.

Für eine starke Branchenmesse

Nach dem Auftakt auf der **Vision Expo East in New York (USA)** vom 17. bis 19. März 2023, bei dem vor allem internationale Kooperationen rund um das Thema Myopie und Digitalisierung im Fokus standen, ist die nächste Station der opti die neue **The Optics Conference by Eyebizz vom 09. bis 10.06.2023** in Mannheim, bei der die Branchenmesse als exklusiver Eventpartner vertreten sein wird. Ebenfalls wird die opti auf dem österreichischen **MYOPIE-KONGRESS** am 17.06.2023 in Wien als Partner und Teilnehmer auftreten. Weitere Stationen auf der opti-Tour sind:

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 160

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

- der **Praxistag der AUGENOPTIKER** am 18.06.2023 in Berlin,
- die digitale **My Vision Show** aus New York (USA) vom 07.-09.07.2023,
- die Messe **Date** vom 09.-10.09.2023 in Florenz (Italien),
- die **Bold Optical Fair** in Utrecht (Niederlande) vom 10.-11.09.23 als Aussteller,
- das **SPECTARIS Zukunftsfestival** am 11.09.2023 in Berlin,
- der **OHI UPDATE-Kongress** am 16.09.2023 in Wien (Österreich) als Partner,
- der **OPT-X.23-Kongress** vom 17.-18.09.2023 in Baden (Schweiz) als Partner,
- die **Hall of Frames** am 24.09.2023 in Luzern (Schweiz),
- die **Silmo 2023** vom 29.09.-02.10.23 in Paris (Frankreich),
- der **VDCO-Kongress Sicht.Kontakte** vom 06.-08.10.2023 in Berlin als Kooperationspartner,
- der **EUHA-Kongress** vom 18.-20.10.2023 in Nürnberg,
- das **SPECTARIS TrendForum** am 06.11.2023 in Berlin als Hauptsponsor
- sowie der Verbandstag **Blick.2023** am 12.11.2023 in Dortmund als Kooperationspartner.

Termine mit dem opti-Team können für alle anstehenden Veranstaltungen vereinbart werden unter: www.opti.de/optiauftour

"Wir freuen uns sehr darauf, bei all diesen wichtigen Branchenevents dabei zu sein, um in den persönlichen Austausch mit der Branche zu kommen und unsere Sichtbarkeit national und international zu erhöhen", sagt Cathleen Kabashi, Leiterin opti bei der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, dem Veranstalter der opti. "Durch unsere Teilnahme möchten wir unsere Position als führende Messe der Optik-Branche stärken, unser Netzwerk erweitern und wertvolle Branchen-Insights gewinnen. Wir sind uns sicher, dass wir dadurch noch besser auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Aussteller und Besucher eingehen können."

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenauftakt im Januar in München stattfindet. Sie bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Dabei ist die opti Orderplattform und der Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM

Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Pressekontakt:

Nina Gassauer
T +49 89 189 149 160
gassauer@ghm.de
www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:

www.opti.de/presse

www.facebook.com/optitradeshows

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow