

19. Juni 2019

Die Schnäppchensuche wird jetzt noch bequemer

billiger.de erhöht mit PLUS-Konto die Benutzerfreundlichkeit und den Service

Karlsruhe. Gerade im Sommer stehen viele Feiern an. Egal, ob Grillfete, Hochzeiten oder Geburtstage: Ein Geschenk oder ein Mitbringsel muss her. Einfach lassen sich diese über Suchmaschinen im Internet finden, indem eine bestimmte Produktkategorie eingegeben wird und sofort entsprechende Angebote angezeigt werden. Ist das Budget begrenzt, empfiehlt sich jedoch ein professioneller Preisvergleich. Denn wer schnell das gesuchte Produkt in einem der zuerst angezeigten, oft marktbeherrschenden Online-Shops wählt, zahlt meist zu viel.

Einen Preisvergleich ohne Unterstützung durchzuführen, ist aber auch online nicht ganz so einfach. Auf welcher Seite war jetzt noch mal das gewünschte Produkt mit dem günstigsten Preis, in der gewählten Farbe und mit der kurzfristigen Lieferzeit? Um diese vielen Informationen zu ordnen und einmal gefundene Produkte nicht mehr aus den Augen zu verlieren, bietet das Preisvergleichsportale billiger.de nicht nur einen einfachen und zuverlässigen Preisvergleich an. Durch zusätzliche Services wird die Schnäppchensuche noch bequemer.

Mit der Überarbeitung der kostenlosen PLUS-Services erhöht das Preisvergleichsportale die Nutzerfreundlichkeit, indem es die Nutzung für den User deutlich vereinfacht. Den Großteil der Services können die User ganz einfach mit ihrer E-Mail-Adresse nutzen. So können im Handumdrehen Preisalarme gesetzt oder Bewertungen geschrieben werden.

„Wichtig war uns bei der Umsetzung die Nutzung ohne Anmeldung: Einfach Preisalarm beim Wunschprodukt setzen, E-Mail-Adresse angeben und fertig“, erklärt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH, die billiger.de betreibt. Weitere Registrierungsangaben sind nicht notwendig. Aber auch bei größeren Anschaffungen wie Kühlschränken, Waschmaschinen oder Computern, die häufig über einen längeren Zeitraum verglichen werden, helfen die neuen Features des PLUS-Kontos. Produkte und Angebote können bereits

PRESSEINFORMATION



auf der Kategorienebene an jeder Stelle auf dem Portal gespeichert und später auf dem Merktzettel verglichen werden.

Mit dem neuen billiger.de PLUS-Konto können die Nutzer ihre Daten langfristig speichern. Der Zugriff auf die Daten ist dabei browserunabhängig. Im Mittelpunkt der neuen Services standen die Grundsätze von Datensparsamkeit, Transparenz und der Schutz der persönlichen Daten.

„Wichtig war uns bei der Umsetzung vor allem der Datenschutz für die Nutzer. Bei vielen Online-Diensten werden Nutzer im Unklaren darüber gelassen, welche Daten über Sie gespeichert werden. Wir bieten den DSGVO-konformen Export der gespeicherten Daten dem User proaktiv im Profil an“, erklärt Bernd Vermaaten. Daher kann das Konto inklusive aller personenbezogenen Daten auch jederzeit gelöscht werden.


Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

www.solute.de // www.billiger.de // www.Shopping.de // www.friendscommunication.de //

Über die solute GmbH

solute  Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de** Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 70 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.

solute  **solute GmbH**
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe