

8. Dezember 2015

Die Stromkunden wollen günstige Preise

MeisterStrom: Ein Bonus ist den Kunden wichtig

Köln. Niedrige Preise sind den Stromkunden besonders wichtig, dabei wünschen sie sich aber eine weitgehende Erreichbarkeit auch außerhalb üblicher Geschäftszeiten.

Rund 62 Prozent haben kürzlich bei einer Umfrage des Deutschen Callcenter Verbandes zu Erwartungen an den Kundenservice angegeben, dass ihnen bei der Auswahl eines Produktes oder einer Dienstleistung eines Energieversorgers niedrige Preise besonders wichtig sind. Eine höhere Bedeutung hat danach mit 70 Prozent nur die persönliche Erreichbarkeit des Anbieters außerhalb der Geschäftszeiten.

Günstige Preise inklusive Bonus

MeisterStrom setzt mit seinem Tarifen vor allem auf günstige Preise. Auf der Internetseite von MeisterStrom können die Kunden selbst zwischen den Tarifen von MeisterStrom und denen ihres bisherigen Anbieters vergleichen. Damit wissen sie genau, welche Kosten sie erwarten und erhalten Tarifangebote, die auf ihre persönlichen Anforderungen zugeschnitten sind. Der Wechsel ist dann einfach und unkompliziert möglich.

Beim Wechsel zu einem anderen Anbieter wollen die Stromkunden oft nicht auf einen Wechselbonus verzichten. In der Telekommunikationsbranche beispielsweise sind Boni für die ersten Monate üblich und werden überhaupt nicht infrage gestellt.

„Der Neukundenbonus wird von Verbänden immer wieder kritisiert. Unsere Erfahrung ist jedoch, dass gerade die preisaffinen Kunden

beim Wechsel des Anbieters einen Neukundenbonus nutzen wollen, um die Gesamtkosten zu senken“, erklärt Martin Weber von der 365 AG. Daher biete der Stromversorger unter seiner Marke Meisterstrom drei günstige Tarife mit Boni zwischen 15 und 25 Prozent an.

Unkomplizierter und persönlicher Service

Mit seinem Kundenservice folgt MeisterStrom auch dem zweiten wichtigen Kundenwunsch. Das Unternehmen bietet eine weitreichende Erreichbarkeit seiner Kundenservicemitarbeiter.

Da besonders die persönliche Kontaktaufnahme den Kunden wichtig ist, sind die Mitarbeiter im Servicecenter an Werktagen telefonisch von 8 bis 20 Uhr und sogar an Samstagen zwischen 9 und 16 Uhr erreichbar. Auf Grund der Tatsache, dass die meisten Tarife Onlinetarife sind, ist eine bequeme Kontaktaufnahme per E-Mail natürlich rund um die Uhr möglich. Die Mitarbeiter im Kundenbetreuungszentrum helfen dann bei Fragen rund um den richtigen Tarif, den Wechselprozess oder Anpassungen des bestehenden Vertrages schnell und unkompliziert weiter.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Thema finden hier: www.meisterstrom

Pressekontakt

Tel. 0221 985 999 55 | Fax 0221 985 999 56 | presse@365ag.de

Über MeisterStrom

MeisterStrom ist ein Geschäftsfeld der 365 AG. Die MeisterStrom GmbH ist ein Unternehmen der 365 AG Gruppe. Als Stromversorger setzt Meisterstrom auf günstigen Strom bei zuverlässigem und unkompliziertem Service.



Die 365 AG ist ein Energieversorger mit Sitz in Köln. Die 365 AG gehört mit den Stromanbietern immergrün! Energie GmbH und Almado Energy GmbH sowie den beiden Marken Meisterstrom und IDEAL Energie.de zu den großen Anbietern für günstigen

Strom in Deutschland.