

20.01.2021

## **Zwischen Kinderbetreuung und Homeoffice günstig fit halten**

### **Billiger.de: Heimtrainer sind im Vergleich zum Vorjahr sensationell günstig**

*Karlsruhe.* Fast 19 Prozent weniger als noch im letzten Jahr muss ein Trainingswilliger im Durchschnitt für einen der aktuell beliebten Heimtrainer bezahlen. Für ein Laufband muss rund 13 Prozent weniger bezahlt werden. Die Deutschen können sich trotz steigender Preise auch im Homeoffice mit erschwinglichen Geräten fit halten. Dies haben Experten des Preisvergleichsportals billiger.de bei einer Analyse der aktuellen Daten in ihrem Preis-Nachfrage-Index herausgefunden. Vor dem Hintergrund allgemeiner Preissteigerungen und den in der Produktkategorie anziehenden Preisen ist das eine interessante Entwicklung für alle, die ihre Fitness verbessern wollen.

Nach Schätzungen des Deutschen Industrieverbandes für Fitness und Gesundheit (DIFG) sind die Ausgaben von Privatkunden für Sportgeräte im deutschen Fachhandel von 250 Millionen Euro im Jahr 2019 auf 350 Millionen Euro im Jahr 2021 gestiegen. Corona hat also in den letzten beiden Jahren in der Branche für einen regelrechten Boom gesorgt. Die Branche erwartet aber aktuell eher sinkende Umsätze. Nach einer Umfrage von YouGov wollen jedoch 30 Prozent der Deutschen auch im Jahr 2022 mehr Sport treiben.

### **Laufbänder für zuhause sind ebenfalls billiger geworden**

Die Analysten von billiger.de erwarten aktuell keinen Preissturz, vielmehr sind die durchschnittlichen Preise der am meisten nachgefragten Heimtrainer im Januar gegenüber dem Dezember um 2,1 Prozent gestiegen. Im Vergleich mit dem Januar des Vorjahres, in dem die Umsatzzahlen nach oben schnellten, sind die Geräte aber um 18,8 Prozent billiger. Ein ähnliches Bild ergibt sich bei den Laufbändern. Diese sind um 13,5 Prozent billiger als im Vorjahr und ihre Preise haben sich im Januar sogar um 3,7 Prozent gegenüber dem Vormonat reduziert.

„Die allgemeinen Preissteigerungen schlagen auch im Online-Handel bei den beliebtesten Heimtrainern durch. Aber im Vergleich zum Vorjahr sind die beliebten Heimtrainer aktuell sensationell günstig“, erklärt der Volkswirt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

Insgesamt können sich Online-Kunden derzeit sehr günstig ein passendes Trainingsgerät anschaffen. Die zehn nachgefragtesten Produkte aus der Kategorie der klassischen Heimtrainer kosten zwischen 150 und 950 Euro. Die beliebtesten Laufbänder liegen zwischen 160 und 2.290 Euro.

Den aktuellen **billiger.de Preis-Nachfrage-Index** können Sie [hier](https://www.billiger.de/data) abrufen:

## Zur Methodik

Der Preis-Nachfrage-Index gibt das Preisniveau der Konsumartikel wieder, die zum betrachtenden Zeitpunkt am häufigsten auf billiger.de nachgefragt werden. Insgesamt listet das Preisvergleichsportal billiger.de rund 1,7 Millionen Produkte mit ca. 60 Millionen Preisen. In die Berechnung des Index fließen dann die Preise der rund 100.000 nachgefragtesten Produkte. Zudem findet eine Gewichtung nach Relevanz statt. Hierfür werden die Clicks innerhalb der letzten 90 Tage im billiger.de-Netzwerk gemessen. Neben dem gesamten Preisniveau zeigt der Preisindex auch den Verlauf pro Sortiment und Kategorie sowie die Preisentwicklung in Relation zum Vorjahresmonat.

## Hintergrund:

Die beliebtesten Heimtrainer: <https://www.billiger.de/show/kategorie/3739.htm>

## Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

## Medienkontakt

# PRESSEINFORMATION



Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // [presse@billiger.de](mailto:presse@billiger.de) //