

Presseinformation



DIE INTERNATIONALE MESSE
FÜR OPTIK & DESIGN

12.–14.01.

Messegelände München
www.opti.de

opti 2024: Perfekte Plattform für Start-ups der Augenoptik in Halle C3 Neue Start-up Area für innovative Optics-Newcomer

Das Präsentationsangebot für Newcomer auf der opti 2024 wird nochmals erweitert: Junge Start-ups von augenoptischen Produkten und Dienstleistungen aller Art nutzen auf der Extrafläche in Halle C3 den Raum, um sich zentriert in Szene zu setzen – die OPTICS START-UP AREA ist dann neben den beliebten opti Boxen für neue Fassungsdesigns die zweite Fläche für Start-ups. „Wir haben damit den idealen Ort für junge Firmen aus dem Optics-Bereich sich kreativ zu präsentieren und gleichzeitig an die internationale Community für Optik und Design anzudocken“, freut sich opti-Messeleitung Cathleen Kabashi.

München, 11. Dezember 2023 – Geschäftskontakte knüpfen, den Bekanntheitsgrad und den Erfolg steigern: Welches Start-up möchte das nicht? Die neue OPTICS START-UP AREA für Entrepreneure rund um augenoptische Produkte und Dienstleistungen in Halle C3 bietet beste Gelegenheiten zum Netzwerken und in der Branche Fuß zu fassen. Die Area ist perfekt innerhalb der Messe positioniert: direkt gegenüber der Runway Bar, einem der zentralen Treffpunkte auf der opti. Die OPTICS START-UP AREA ist Teil der erstmals installierten „Innovation Area“ und grenzt direkt an den opti Trend Hub. Hier treffen sich unterschiedlichste Akteure, die alle der visionäre Blick in die Zukunft zum professionellen Gedankenaustausch eint.

Dabei sein ist alles und nur noch für einige wenige Bewerber möglich

Die OPTICS START-UP AREA steht allen Newcomern offen, deren Business-Model in einem der für die opti 2024 relevanten Fokusthemen verortet ist:

- **Eyewear-Trends** – für alle Produkte in der Augenoptik
- **Gesundheit** – alles rund um Sehkomfort, Screenings, Hörakustik etc.
- **Vision Care Trends** – von Gläsern bis zu Pflegemitteln
- **Nachhaltigkeit**
- **Verkauf & PoS und Myopie-Management**
- **Bildung/Wissen/Karriere sowie Digitalisierung & Technologie**

Bereits jetzt ihre Messepräsenz auf der OPTICS START-UP AREA gesichert haben sich Clear-Eye-Systems GmbH, Entod Research Cell UK Ltd, ClipOn Optimiertes Sehen GmbH, Lenzbox GmbH und optihooks.

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 160

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Wer noch auf die OPTICS START-UP AREA will, sollte Gas geben: Die Area ist fast ausgebucht und Bewerbungsschluss ist der 22. Dezember 2023.

Einfacher Zutritt zur internationalen opti Community

Ohne Sorgen um einen aufwändigen Standaufbau bietet die sehr günstige opti My-Business-Pauschale Neulingen die perfekte Plattform zum Durchstarten. Bei der Weiterentwicklung der Branche spielen die jungen Newcomer schließlich eine wichtige Rolle, denn sie sind es, die neue und zukunftssträchtige Märkte entwickeln.

Alle Infos und Anmeldung: www.opti.de/aussteller/optics-start-up-area

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenauftritt im Januar in München stattfindet. Sie bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Dabei ist die opti Orderplattform und der Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Pressekontakt:

Nina Gassauer
T +49 89 189 149 160
gassauer@ghm.de
www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:
www.opti.de/presse

www.facebook.com/optitradeshows

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow