

**NEUROTH PRÄSENTIERT PROMINENTEN HÖRGERÄTETRÄGER**

## **Formel-1-Legende Mika Häkkinen ist Hör-Botschafter**

**Mit Formel-1-Legende Mika Häkkinen präsentiert das Hörakustikunternehmen Neuroth einen neuen internationalen Markenbotschafter. Der zweifache Weltmeister trägt seit einem schweren Rennunfall selber Hörgeräte.**

München. „Aufklärungsarbeit zu leisten, ist für Neuroth ein zentrales Anliegen. Wir freuen uns deshalb ganz besonders, dass es uns gelungen ist, Formel-1-Legende Mika Häkkinen als neuen Botschafter für besseres Hören zu gewinnen. Seine persönliche Hörgeschichte soll dazu beitragen, die Öffentlichkeit künftig für das Thema Hörminderung noch stärker zu sensibilisieren und Hörgeräte weiter zu entstigmatisieren“, sagt Lukas Schinko, Vorstandsvorsitzender der Neuroth-Gruppe, die seit 2013 auch in Deutschland erfolgreich tätig ist und in diesen Tagen ihr 110-jähriges Jubiläum feiert. „Mika hat nicht nur eine sehr sympathische, gewinnende Art, sondern verkörpert vor allem Erfolg und Lebensfreude“, sagt Schinko.

### **Hörgeräte „wie ein Formel-1-Bolide“**

Häkkinens Hörminderung geht auf seinen schweren Formel-1-Unfall 1995 in Adelaide (Australien) zurück. „Mein Credo war immer, nie aufzugeben, sondern positiv nach vorne zu schauen. Auch meine Hörminderung habe ich als neue Herausforderung für mich gesehen. Ich habe gelernt, wie wichtig es ist, gut zu hören und das Leben noch mehr zu schätzen“, sagt Häkkinen, der sich 1998 und 1999 im McLaren-Mercedes zum Doppel-Weltmeister krönte. „Meine Hörgeräte helfen mir, wieder normal mit meiner Familie, meinen Freunden und Kollegen zu kommunizieren. Sie sind Teil meines Alltags geworden“, sagt der 49-jährige Finne.

„Moderne Hörgeräte sind durchaus mit einem Formel-1-Boliden zu vergleichen. Es steckt wahnsinnig viel High-Tech drin. Und die technologische Entwicklung ist enorm“, sagt Technik-Freak Häkkinen. „Worauf es bei der Hörgeräte-Versorgung ankommt, ist Vertrauen. Und wie in der Formel 1 geht es darum, das richtige Setup zu finden: je feiner, desto besser. Bei Neuroth fühle ich mich bestens beraten. Ich freue mich darauf, Menschen mit Hörminderung Mut zu machen.“

### **110 Jahre „Besser hören, besser leben“**

„Besser hören, besser leben“ – dieser Philosophie hat sich das österreichische Traditionsunternehmen Neuroth bereits seit 1907 verschrieben und ist seit 2013 auch in Deutschland erfolgreich. „Wir blicken nicht nur auf eine sehr erfolgreiche Familien- und Firmengeschichte zurück, sondern haben in dieser Zeit auch sehr vielen Menschen mit Hörminderung ein Stück Lebensqualität zurückgeschenkt. Das macht uns besonders stolz“, freut sich Lukas Schinko, der das traditionsreiche Familienunternehmen bereits in vierter Generation leitet. „Unser Ziel ist es, unsere Position als eines der führenden Hörakustikunternehmen in Europa weiter zu festigen und auszubauen. Wir wollen weiterhin nachhaltig und gesund wachsen.“

### **Über das Unternehmen Neuroth:**

Mit 110-jähriger Tradition zählt Neuroth zu den führenden Hörgeräteakustikanbietern in Europa. Das Familienunternehmen mit österreichischen Wurzeln, das 1907 in Wien von Paula Neuroth, die selbst schwerhörig war, gegründet wurde, betreibt in Deutschland seit 2013 über 20 Hörcenter, europaweit über 240 in sieben Ländern. Neben der Hörgeräteakustik zählt auch der Gehörschutz zu den Geschäftsbereichen der Neuroth-Gruppe. Der Hauptsitz für Deutschland ist in München. Der europaweite Hauptsitz der Neuroth-Gruppe, die von Lukas Schinko in vierter Familiengeneration geführt wird, ist in Graz (Österreich/Steiermark). Mehr Infos unter: [www.neuroth.de](http://www.neuroth.de)

### **Über Mika Häkkinen:**

Mika Häkkinen (geboren am 28. September 1968 in Vantaa, Finnland) – auch „The Flying Finn“ genannt – zählt bis heute zu den beliebtesten und erfolgreichsten Formel-1-Fahrern aller Zeiten. Der Finne gewann insgesamt 20 Formel-1-Rennen und wurde 1998 und 1999 Weltmeister. 2001 bestritt er für McLaren-Mercedes-seinen letzten F1-Grand-Prix, ehe er 2004 in die DTM einstieg. 2007 beendete er seine aktive Motorsport-Karriere. Heute ist Häkkinen, der in Monaco lebt, unter anderem im Fahrermanagement und für McLaren tätig. Ab sofort ist Häkkinen als langjähriger Hörgeräteträger internationaler Markenbotschafter des Hörakustikunternehmens Neuroth.

### **Bilder & Bildtexte:**

- (1) Der neue „Botschafter des besseren Hörens“ von Neuroth: Formel-1-Legende und Hörgeräteträger Mika Häkkinen  
[http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user\\_upload/Press/Neuroth\\_Mika\\_Haekkinen.jpg](http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user_upload/Press/Neuroth_Mika_Haekkinen.jpg)  
Quelle: Neuroth
  
- (2) Neuroth-Vorstandsvorsitzender Lukas Schinko mit Mika Häkkinen  
[http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user\\_upload/Press/Neuroth\\_110\\_Jahre\\_LukasSchinko\\_MikaHaekkinen.jpg](http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user_upload/Press/Neuroth_110_Jahre_LukasSchinko_MikaHaekkinen.jpg)  
Quelle: Neuroth
  
- (3) Mika Häkkinen schätzt es, dank seiner Hörgeräte wieder normal kommunizieren zu können.  
[http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user\\_upload/Press/Neuroth\\_110\\_Jahre\\_MikaHaekkinen.jpg](http://cms.neuroth.m-otion.at/fileadmin/user_upload/Press/Neuroth_110_Jahre_MikaHaekkinen.jpg)  
Quelle: Neuroth

### **Weitere Informationen:**

Mag. (FH) Thomas Huber  
Kommunikation, Neuroth-Gruppe  
Tel.: 0043/664 8020 1148  
E-Mail: [thomas.huber@neuroth.at](mailto:thomas.huber@neuroth.at)