

## Presseinformation

### iba 2025: Designwettbewerb „Bäckerei der Zukunft“ gestartet

Vom 18. - 22. Mai 2025 findet die iba, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks in Düsseldorf statt. Handwerk ist eines der Top Fokusthemen. Um die aktuellen Herausforderungen im Verkauf zu meistern, sind auch innovative Ideen im Bereich Ladenbau gefragt. Schon im Vorfeld der iba werden passionierte Visionen von Teilnehmern und Studierenden gesucht. Dazu veranstaltet die iba den Designwettbewerb „Die Bäckerei der Zukunft“. Sie lädt kreative Köpfe ein, am Wettbewerb teilzunehmen und bis 21. März 2025 Zukunftsvisionen einzureichen.

#### München, den 19.02.2025 –

Ladenbau ist ein zentrales Thema auf der iba. Im Vorfeld der Messe findet zu dem Thema, das ein entscheidendes Erfolgskriterium im Verkauf ist, der [neue Design-Wettbewerb „Die Bäckerei der Zukunft“](#) statt. Gefragt sind innovative Ideen einer modernen Bäckerei und kreative Konzepte, die die Zukunft des Ladenbaus mitgestalten. Prämiert werden zukunftsfähige Einkaufserlebnisse. Die Entwürfe können ein ganzheitliches Ladenkonzept umfassen – von der Innenarchitektur bis hin zur smarten Integration moderner Technologien und umweltfreundlicher Materialien. Die Vision der Bäckerei der Zukunft sollte effizientes Arbeiten, ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis und nachhaltiges Denken miteinander verbinden. Kriterien, die berücksichtigt werden, sind: Innovative Raumgestaltung, Nachhaltigkeit, Technologische Integration, Funktionalität und Kundenerlebnis.

Teilnehmende können sich [online bewerben](#) und ihre Vision als Foto oder Video einreichen. Einsendeschluss ist der 21. März 2025. Die besten Zukunftsideen werden von einer Jury vorab ausgewählt und auf der iba prämiert. Die Gewinne der Jurypreise sind gestaffelt nach dem 1. Platz (mit 750 Euro Preisgeld), dem 2. Platz (500 Euro) und dem 3. Platz (250 Euro). Der Publikumspreis wird gesondert mit 750 Euro dotiert. Die Preisverleihung findet am 20. Mai 2025 um 10 Uhr auf dem iba.FORUM statt.

[Teilnahmebedingungen](#) sind online: Auszubildende, Studierende (z.B. Architektur, Raumgestaltung, Schreinerei, Zimmerei, Marketing, IT), Interessierte, Besucher sowie Aussteller der iba 2025 können teilnehmen. Personen, die im Bereich des Ladenbaus tätig sind, können nicht am Wettbewerb teilnehmen.

Veranstalter:  
GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland  
Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland  
T +49 89 189 149 164  
presse@ghm.de  
www.ghm.de  
Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Alexander Uebel (CEO)  
Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691  
  
Ideeller Träger und Inhaber:  
Zentralverband des Deutschen  
Bäckerhandwerks e.V.  
Präsident: Roland Ermer  
Hauptgeschäftsführer:  
Dr. Friedemann Berg  
zv@baeckerhandwerk.de  
www.baeckerhandwerk.de

## **Über die iba**

Die iba, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, findet in ihrem regelmäßigen Turnus alle drei Jahre auf dem Messegelände München statt. Die Fachmesse fasst alle Produkte und Technologien zusammen, die für Bäcker und Konditoren aller Betriebsgrößen, Entscheider aus der Backwarenbranche und der Süßwarenindustrie sowie den Lebensmitteleinzelhandel relevant sind. Das Themenspektrum reicht von Rohstoffen, Backzutaten und Tiefkühlbackwaren über Produktions- und Verpackungstechnik, Prozessoptimierung und Informationstechnik bis hin zu kompletten Inneneinrichtungen von Bäckereien, Konditoreien oder Cafés. Zur iba 2023 kamen 57.000 Fachbesucher aus 150 Ländern. Insgesamt stellten 1.073 Firmen aus 46 Ländern aus. Um der backenden Branche kontinuierlich eine Bühne zu bieten, findet die nächste iba vom 18. bis 22. Mai 2025 statt, dann auf dem Messegelände in Düsseldorf. Ab 2027 wird die iba wieder im Drei-Jahres-Turnus im Herbst auf dem Messegelände München durchgeführt.

### Pressekontakt:

Claudia Huber - Marketing and Public & Media Relations Manager  
T+ 49 89 189 149 293, Mail: [huber.extern@ghm.de](mailto:huber.extern@ghm.de), [www.iba-tradefair.com](http://www.iba-tradefair.com)

Julia Scharfenberger - Head of Public & Media Relations  
T +49 89 189 149 164, Mail: [scharfenberger@ghm.de](mailto:scharfenberger@ghm.de), [www.iba-tradefair.com](http://www.iba-tradefair.com)

### Hinweis an die Redaktionen:

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten. Alle Presstexte und Fotos zur iba können Sie auch aus dem Internet herunterladen unter: [www.iba-tradefair.com/presse/](http://www.iba-tradefair.com/presse/)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ibatradefair/](http://www.linkedin.com/company/ibatradefair/)

Facebook: [www.facebook.com/iba.tradefair](http://www.facebook.com/iba.tradefair)

Instagram: [www.instagram.com/iba.tradefair/](http://www.instagram.com/iba.tradefair/)