

14.08.2026

Vom Schnäppchenjäger zum Schlagerstar?

Mit „Billig will ich“ veröffentlicht Bill Igerde seinen ersten eigenen Song

Karlsruhe. Der nächste Stern am Schlagerhimmel kommt wahrscheinlich aus der Firmenzentrale von billiger.de in Karlsruhe. Jedenfalls, wenn es nach Bill Igerde geht. Der singende Schnäppchenjäger ist normalerweise auf der Suche nach den besten Preisen. Jetzt tauscht er den Online-Preisvergleich gegen das Mikrofon und veröffentlicht seinen ersten eigenen Schlagersong. Mit „Billig will ich“ bringt billiger.de seine bekannte Werbefigur auf die Streaming-Plattformen, unterstützt von DJ Aaron, dem bekannten Mallorca-DJ.

Bill Igerde hat sich in seiner Karriere schon vielen Herausforderungen gestellt. Er hat auf Flohmärkten gefeilscht, Preise verglichen und schließlich billiger.de gegründet, zumindest erzählt es die Legende. Nachdem billiger.de die Geschichte seines fiktiven Gründers bereits im vergangenen Jahr in einem Werbespot erzählt hat, folgt nun das nächste Kapitel.

Denn Bill will mehr. Sein Ziel: die beste Marketing-Kampagne überhaupt. Und natürlich bleibt er dabei seinem wichtigsten Prinzip treu: maximaler Spaß bei möglichst überschaubaren Kosten. Statt teurer Kampagnen und endloser Abstimmungsschleifen setzt Bill deshalb auf eine Idee, die so einfach wie eingängig ist: seinen eigenen Schlagersong.

Vom Preisvergleich auf die Schlagerbühne

Das Ergebnis heißt „Billig will ich“ und verbindet Bills Leidenschaft für gute Preise mit eingängigen Schlagerhythmen und einer ordentlichen Portion Selbstironie. Unterstützung bekommt der Karlsruher Sparfuchs dabei von DJ Aaron, der als Feature-Gast für das nötige Mallorca-Feeling sorgt.

Die Idee knüpft unmittelbar an die Kampagne „Die Legende von Bill Igerde“ aus dem vergangenen Jahr an. Dort wurde erstmals die Geschichte des vermeintlichen billiger.de-Gründers erzählt: vom preisbewussten Jungen auf dem Flohmarkt über den sparsamen Tüftler bis zum Mann hinter Deutschlands bekanntem Preisvergleich. Mit dem neuen Song wird Bills Geschichte nun musikalisch weitererzählt.

„Bill Igerde steht für das, was billiger.de ausmacht, allerdings mit einem Augenzwinkern. Preise vergleichen, clever einkaufen und dabei den Spaß nicht vergessen“, sagt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH. „Nach unserem Werbespot im vergangenen Jahr war für uns klar, dass Bills Geschichte noch nicht zu Ende erzählt ist. Dass er jetzt ausgerechnet Schlagersänger wird, passt deshalb ziemlich gut zu ihm.“

Unterstützung aus Heidelberg und Mallorca

Für die kreative und filmische Umsetzung arbeitet billiger.de erneut mit der Heidelberger Agentur bildbrauerei zusammen, die bereits an der bisherigen Bill Igerde-Kampagne beteiligt war. Gemeinsam wird aus dem fiktiven Schnäppchenjäger nun ein Schlagerinterpret.

Mit DJ Aaron bekommt Bill zudem musikalische Unterstützung von einem Künstler, der die Mallorca- und Partyszene kennt. Zusammen bringen die beiden den billiger.de-Slogan in eine neue Form: nicht als klassischen Werbespruch, sondern als Refrain mit Ohrwurmpotenzial.

Der Song „Billig will ich“ von Bill Igerde und DJ Aaron ist ab sofort auf den gängigen Streaming-Plattformen verfügbar. Ausgenommen ist Apple Music.

Ob Bill Igerde damit tatsächlich der nächste große Stern am Schlagerhimmel wird, muss sich noch zeigen. Eines steht für ihn aber schon jetzt fest: Es geht immer billiger.de.

Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

Einkaufskalender: <https://www.billiger.de/einkaufskalender>

PRESSEINFORMATION



Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.