

solute GmbH übernimmt repricing.com und datafeedmanager.com und baut E-Commerce Kompetenz gezielt aus

Karlsruhe, 19. Juni 2026 – Die solute GmbH unter anderem Betreiber von billiger.de und Teil der international agierenden, börsennotierten ad pepper Gruppe, übernimmt die etablierten Softwarelösungen repricing.com und datafeedmanager.com von der AdValue GmbH. Mit der Akquisition stellt das Karlsruher Technologieunternehmen die Weichen für weiteres Wachstum im B2B Sektor und erweitert sein Serviceangebot für Onlinehändler strategisch um zwei Kernkompetenzen: automatisierte Preisoptimierung und intelligentes Produktdatenmanagement.

Neben den technologischen Assets wechselt auch das dahinterstehende Experten-Team zu solute. Das operative Tagesgeschäft sowie die bestehenden Ansprechpartner für Kunden und Partner bleiben unverändert bestehen.

Synergien für den E-Commerce-Erfolg: Durch die Integration der neuen Tools bietet solute Händlern künftig ein noch umfassenderes Ökosystem. Neben den bewährten Lösungen für Reichweite und Sichtbarkeit können Kunden nun direkt auf spezialisierte Werkzeuge zur Markttransparenz und dynamischen Preissteuerung zugreifen.

"Dieser Schritt zahlt perfekt auf unsere Vision ein, Händlern die bestmöglichen Tools für ihren Erfolg an die Hand zu geben", sagt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH. *"Als Teil der ad pepper Gruppe bauen wir unser Leistungsportfolio konsequent weiter aus. Mit repricing.com und dem datafeedmanager.com schließen wir die Lücke zwischen intelligenter Datenfeed-Strukturierung und datengetriebener Preispolitik. So schaffen wir für Händler einen klaren Mehrwert und stärken ihre Performance im E-Commerce. Wir freuen uns sehr auf die weitere Entwicklung."*

Über solute: Die solute GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist ein führender Anbieter digitaler Preisvergleichslösungen. Neben bekannten Portalen wie billiger.de, Sparwelt.de, shopping.de und juhoo.at entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Angebote entlang der Customer Journey. Als Teil der börsennotierten ad pepper Gruppe unterstützt solute Händler und Marken dabei, ihre Performance im E-Commerce nachhaltig zu steigern.

Über repricing.com

repricing.com ist eine Softwarelösung für die automatisierte Preisoptimierung im E-Commerce. Die Plattform analysiert Markt- und Wettbewerbsdaten in Echtzeit und steuert Preise regelbasiert über Marktplätze und Online-Shops hinweg. Händler sichern damit ihre Wettbewerbsfähigkeit, schützen ihre Marge und reagieren ohne manuellen Aufwand auf Marktbewegungen. Entwickelt wurde repricing.com von der AdValue Group, einem auf datengetriebene E-Commerce-Technologie spezialisierten Anbieter

aus München.

Über datafeedmanager.com

datafeedmanager.com unterstützt Händler beim Management und bei der Optimierung von Produktdatenfeeds. Die Lösung hilft dabei, Produktdaten strukturiert aufzubereiten und effizient für unterschiedliche Vertriebskanäle nutzbar zu machen.