

Nachhaltigkeit muss Teil der Unternehmensphilosophie sein

Versicherungsmanufaktur plädiert für Nachhaltigkeit in der Versicherungswirtschaft

Darmstadt, 29. Oktober 2020. Die GHV Versicherung aus Darmstadt, Deutschlands ältester Tierversicherer, sieht die Zukunft der Versicherungsbranche in der grundsätzlichen Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmensphilosophie.

„Nachhaltigkeit darf auch bei Versicherungs- und Finanzprodukten nicht nur Teil der Marketingstrategie sein, sondern muss in den Versicherungsunternehmen gelebte Wirklichkeit werden“, erklärte der Vorstandsvorsitzende der GHV Versicherung auf dem Nachhaltigkeitskongress der dkm, der Leitmesse für die Finanz- und Versicherungsbranche. Die Zukunft der Branche sieht er nicht im reinen Vertrieb von Versicherungsprodukten, als vielmehr in der nachhaltigen Kundenbeziehung.

Einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit sieht Coenen in der möglichst weitgehenden Digitalisierung. „Ein geringerer Papierverbrauch und eingesparte Fahrtwege sind dabei nur wenige Bausteine von vielen. Der Einsatz von Ökostrom und eine umweltfreundliche Bauweise beim Umbau unserer Firmenzentrale in Darmstadt gehören ebenfalls dazu, so Vorstandsvorsitzender Coenen.

Besonders wichtig ist dem GHV-Vorstand vor allem auch eine nachhaltige Arbeitsweise als Manufaktur mit besonders fairen Versicherungsprodukten, was schließlich zu langfristigen Kundenbeziehungen führt.

„Nachhaltigkeit ist Teil unserer Firmen-DNA. Als öffentlich-rechtliches Unternehmen sind wir dem Gemeinwohl verpflichtet. Unsere Aufgabe ist es, unseren Kunden stets nachhaltige und zukunftsfähige Versicherungslösungen anzubieten und sie bei allen Versicherungsfragen zu begleiten“, beschreibt Coenen die Unternehmensphilosophie der GHV.



Zeichen mit Leerzeichen: 2499 (ohne Bildunterschrift)

Bildunterschrift: Hans-Gerd können sprach bei der dkm über Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche

Hintergrund

www.ghv-versicherung.de

Ansprechpartner für die Medien:

GHV VERSICHERUNG:

Unternehmenskommunikation | Susanne Junge |
presse@ghv-versicherung.de | Telefon 06151 3603-212

Pressekontakt

Diskurs Communication GmbH | Jürgen Scheurer |
ghv@diskurs-communication.de | Telefon 06151 3603-152

Die **GHV VERSICHERUNG** ist aus Überzeugung anders: Klein, schlagfertig und spezialisiert auf Versicherungslösungen für Mensch, Tier und Natur. Das öffentlich-rechtliche Unternehmen ist Deutschlands ältester Tierversicherer und Risikoträger für Haftpflicht, Kfz-, Unfall- und Tierversicherung. Zusammen mit exklusiven Kooperationspartnern bietet sie Versicherungslösungen in einer Hand.

HUGOversichert.de ist die digitale Marke der GHV. Sie versichert Hund, Katze und Mensch. HUGOversichert wurde von Anfang an für die Online-Welt konzipiert und überzeugt mit einfachen, schnellen Abläufen und individuellem Versicherungsschutz. Dafür erhielt sie 2020 den German Brand Award als Digital Brand of the Year.