

## Presseinformation

**opti**  
2024

DIE INTERNATIONALE MESSE  
FÜR OPTIK & DESIGN

**12.–14.01.**

Messegelände München  
[www.opti.de](http://www.opti.de)

Auf in die Zukunft – mitmachen und mitgestalten!

### **Trendradar by opti: Optik-Kenner international zur Teilnahme aufgerufen!**

**Eintauchen in die Zukunft der Optikbranche: Die opti ruft augenoptische Betriebe und Industrie national und international dazu auf, durch eine gemeinsame Trendbewertung einen Optik-Trendradar zu schaffen. Der Trendradar soll der Augenoptik eine umfassende Grundlage bieten, um frühzeitig relevante Trends zu erkennen und gezielt auf eine erfolgreiche Zukunft hinzuarbeiten. In Zusammenarbeit mit der Innovations- und Strategieberatung Trendone GmbH aus Hamburg sowie ausgewählten Branchenexperten entwickelt, durch augenoptische Fachredakteure auf die Bedürfnisse der Augenoptik fokussiert und durch die gesamte Branche bewertet, verspricht der Trendradar damit einen klaren Mehrwert für die gesamte opti-Familie.**

**München, 26.07.2023** – „Unternehmen müssen Schritt halten, wo möglich eine entscheidende Nasenspitze voraus sein. Deswegen ist es für jeden Branchenteilnehmer wichtig, die für die Optik spezifischen technologischen, gesellschaftlichen und sozialen Entwicklungen realistisch einzuschätzen. Was kommt, wie und wann? Das sind die Fragen, die der Trendradar beantworten soll! Dafür benötigt es die Bewertung der Trends durch eine möglichst breite Masse!“ So Cathleen Kabashi, neue Leiterin der opti in München, die mit dem Trendradar die Branchenzukunft in den Blick nimmt und innerhalb des internationalen Messegeschehens neue Maßstäbe setzt.

### **Was ist der Trendradar?**

Die Trendbewertung ist eine umfassende Befragung zu insgesamt 31 Trends. Die Bewertung dieser Trends durch die gesamte augenoptische Branche in den kommenden Wochen und Monaten bildet dabei die Grundlage für den Optik-Trendradar, der aktuelle und künftige Anforderungen an die Optikbranche sichtbar machen soll. Die Beteiligung von Augenoptikern und Augenoptikerinnen, Verbandsexperten, Industrievertretern und aller in der Optik Tätigen ist dabei von entscheidender Bedeutung: „Je mehr Branchenköpfe sich mit ihrem Wissen an der Entstehung des opti Trendradars beteiligen, desto besser! Wir haben die Chance, einen Branchennavigator für alle in der Augenoptik Tätigen zu schaffen – als Garant, um in diesen sich

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 160

[presse@ghm.de](mailto:presse@ghm.de)  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de)

Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Klaus Plaschka

Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691

schnell wandelnden Zeiten wettbewerbsfähig zu sein und zu bleiben,“ sagt Mirjam Rösch, Vorsitzende Consumer Optics von Spectaris (Berlin). Kabashi ergänzt: „Die Ergebnisse des Trendradars werden durch uns veröffentlicht und der gesamten Branche zugutekommen. Sie dienen als konkreter Handlungskompass sowohl für Optiker und Optikerinnen als auch für die Industrie. Zudem werden die identifizierten Trends auf der opti in Szene gesetzt, diskutiert, gelebt, was die Weiterentwicklung und Relevanz der Messe für alle Beteiligten stärkt!“

### **Ziel und Nutzen des Trendradars**

Der Trendradar by opti hat damit das Ziel, die Zukunft der Optikbranche besser zu verstehen und alle Branchenakteure darauf vorzubereiten. Er bietet allen Branchenteilnehmern eine einzigartige Gelegenheit, die spezifischen technologischen, gesellschaftlichen und sozialen Entwicklungen in der Optikbranche aus ihrer jeweiligen Perspektive zu bewerten – denn genau diese verschiedenen Perspektiven machen den Trendradar am Ende so wertvoll. Durch ihre Teilnahme formen die Experten und Expertinnen den Trendradar zu einem konkreten Handlungskompass für Augenoptiker und Industrievertreter gleichermaßen. Im Anschluss an die anonymen Bewertungen werden die Ergebnisse in einem Trendreport aufbereitet, der visuell und textlich der gesamten Branche zugänglich gemacht wird.

### **Welche Trends werden beleuchtet?**

Im Trendradar werden 31 Makrotrends beleuchtet, die sich jeweils einem von insgesamt fünf Handlungsfeldern zuordnen lassen – Arbeit & Kultur, Digitalisierung & Technologie, Kommunikation & Betrieb, Werte & Nachhaltigkeit sowie Augengesundheit & Neue Märkte (als Augenoptik-Spezialtrend). Jedes Handlungsfeld beinhaltet sechs bis sieben zu bewertende Makrotrends. Dabei werden Themen von „Aktives Altern“ bis „Zero Waste“, „Intelligente Materialien“ bis hin zu „Myopie-Management“ oder „Smart Glasses“ durch die Bewertenden unter die Lupe genommen.

### **Timing und Teilnahmebedingungen**

Bis **Samstag, 30. September 2023** ist die aktive Beteiligung für Augenoptiker und Augenoptikerinnen, Verbandsexperten und -expertinnen, Industrievertreter und -vertreterinnen sowie alle in der Optik Tätigen an der Trendbewertung möglich. Unter allen Teilnehmenden verlost das opti-Team Freikarten (jede 3te Teilnahme) und ein Freigetränk in der VIP-Lounge (jede

10te Teilnahme) sowie Freitickets für den gesamten Betrieb (jede 50te Teilnahme) für die im Januar 2024 stattfindende opti (vom 12. bis 14. Januar 2024 in München), bei der live die Ergebnisse des Optik Trendradars gezeigt, belebt und diskutiert werden. Die Teilnahmebedingungen sind unter [www.opti.de/trendradar](http://www.opti.de/trendradar) zu finden.

#### **Links zur Bewertung:**

**DE:** <https://evaluate.trendmanager.com/de>

**ENG:** <https://evaluate.trendmanager.com/en>

#### **Über die opti**

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenaufakt im Januar in München stattfindet. Sie bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Dabei ist die opti Orderplattform und der Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

#### Pressekontakt:

Nina Gassauer  
T +49 89 189 149 160  
gassauer@ghm.de  
www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

#### Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:

[www.opti.de/presse](http://www.opti.de/presse)

[www.facebook.com/optitradeshaw](http://www.facebook.com/optitradeshaw)

[www.instagram.com/opti\\_show](http://www.instagram.com/opti_show)

[www.linkedin.com/company/opti/](http://www.linkedin.com/company/opti/)

[www.youtube.com/user/optiShow](http://www.youtube.com/user/optiShow)