

26.01.2026

Das ganze Jahr günstig einkaufen: billiger.de verrät, wann Preise fallen

Einkaufskalender gibt Jahresüberblick: Wann Gartenartikel, Technik, Haushalt & Co. besonders preiswert sind

Karlsruhe. Preise sind launisch. Je nach Saison, Nachfrage und Produktkategorie schwanken sie im Jahresverlauf deutlich. Der Einkaufskalender von billiger.de macht diese Schwankungen sichtbar und zeigt: Wer seine Anschaffungen strategisch plant, kann über das Jahr hinweg bares Geld sparen. Mit dem datenbasierten Tool sehen Verbraucherinnen und Verbraucher, in welchen Monaten beliebte Produktkategorien besonders günstig sind und wann sie besser abwarten sollten.

Daten statt Bauchgefühl

„Günstige Preise sind kein Zufall, sondern folgen häufig festen Mustern“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer von billiger.de. „Unser Ziel ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern eine klare Orientierung zu geben, damit sie strategisch kaufen statt spontan zuschlagen.“

Grundlage des Einkaufskalenders sind historische Preisdaten aus über 1.300 Shops, 200 Produktkategorien und mehreren Millionen Produkten. Das Ergebnis ist ein klarer Fahrplan fürs Online-Shopping, nicht aus dem Bauch heraus, sondern gestützt auf Fakten.

Jahresanfang: Sparpotenzial bei Garten und Outdoor

„Zu Beginn des Jahres sind vor allem saisonale Produkte besonders preiswert. Gartenartikel sowie Grills oder Gewächshäuser gehören im Winter zu den günstigsten Kategorien. Da die Nachfrage in diesen Monaten gering ist, bieten Händler entsprechende Produkte häufig mit deutlichen Preisnachlässen an“, erklärt Thilo Gans. Wer bereits im Januar oder Februar kauft, kann sich so für die kommende Gartensaison ausstatten und das oft deutlich günstiger als im Frühjahr oder Sommer.

Beispiel Grills: In den ersten Monaten des Jahres forcieren Händler und Hersteller wie Weber und Napoleon den Abverkauf der Vorjahres-Modelle, um Platz für die nächste Generation zu schaffen. Wer dann kauft, findet oft die besten Schnäppchen und spart nicht nur beim Grill, sondern auch beim Zubehör.

Frühjahr: Preissteigerungen bei saisonalen Produkten

Mit steigenden Temperaturen zieht die Nachfrage an. Garten und Outdoorartikel sowie Heimwerkerbedarf werden im Frühjahr sukzessive teurer. Auch Haushaltsgeräte und Möbel zeigen in dieser Phase häufig ein höheres Preisniveau, da viele Konsumentinnen und Konsumenten Anschaffungen rund um Frühjahrsaktionen bündeln.

Sommer: Günstige Technik, teure Saisonware

In der Hochsaison sind Grills, Pools und Gartenmöbel am teuersten. Unterhaltungselektronik, Smartwatches, Kopfhörer oder Handys ohne Vertrag sind im Sommer dagegen oft günstiger: Hersteller kündigen neue Modelle an, weshalb und Händler ältere Geräte reduzieren. Besonders interessant für Autofahrer: Winterreifen sind im August am günstigsten.

Herbst und Jahresende: Beste Zeit für viele Anschaffungen

Ab dem Spätsommer beginnt für viele Kategorien eine besonders günstige Phase. Der Einkaufskalender zeigt: Das Jahresende ist vor allem rund um den Black Friday die beste Zeit zum Einkaufen. Der November erweist sich damit als einer der günstigsten Monate des Jahres. Gleichzeitig sinken die Preise vieler Produkte bereits Wochen vor den großen Aktionstagen, da Händler frühzeitig Angebote platzieren.

Einkaufskalender schafft Transparenz

Der Einkaufskalender von billiger.de zeigt für jede Kategorie die durchschnittliche Preisentwicklung im Jahresverlauf. Die vier günstigsten Monate sind grün markiert, die vier teuersten rot. Zusätzlich wird das monatliche Durchschnittspreisniveau über alle Produkte hinweg dargestellt.

Die Auswertung der Preisdaten macht deutlich: Wer Preise langfristig beobachtet und saisonale Effekte berücksichtigt, kann über das Jahr hinweg gezielt sparen. Der Einkaufskalender ergänzt bestehende Funktionen wie Preisverlauf und Preisnachfrageindex und hilft dabei, Anschaffungen besser zu planen, unabhängig von kurzfristigen Rabattaktionen.

Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

Einkaufskalender: <https://www.billiger.de/einkaufskalender>

Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.