

PRESSEINFORMATION

14.03.2019

solute setzt auf einfache und sichere Kampagnen

Auf der Internet World Expo in München präsentierte die solute GmbH modernste Marketingdienstleistungen rund um das digitale Einkaufserlebnis

Karlsruhe/München. Die solute GmbH, bisher vor allem durch ihr Vergleichsportal billiger.de bekannt, hat neue Marketingdienstleistungen rund um das digitale Einkaufserlebnis vorgestellt. Vor allem mit digitalen Lösungen für Marketing und Vertrieb rund um den Einkauf im Internet will sich die solute GmbH stärker bei E-Commerce-Kunden positionieren und ihnen neue Möglichkeiten eröffnen.

Auf der Internet World Expo in München präsentierte die solute GmbH ihre Dienstleistungen und informierte Partner, Kunden und Anbieter über die Kommunikationsmöglichkeiten rund um das digitale Shopping-Erlebnis der Zukunft.

Neben der erfolgreichen Marktpositionierung mit den beiden Portalen billiger.de und shopping.de will solute den Businessbereich mit neuen Geschäftsfeldern ausbauen. In diesem Leistungsspektrum setzt solute vor allem auf ihren Dialogmarketingspezialisten Friends Communication und den Technologielieferanten ka'ch!ng Technology. Beide bieten vor allem Partnern und Kunden moderne und qualitativ hochwertige digitale Dienstleistungen an.

„Wir bauen vor allem die Dienstleistungsbereiche rund um das digitale Shopping aus. Mit unserer Agentur Friends Communication verfügen wir über einen starken Dienstleistungspartner für Dialogmarketing im digitalen Handel“, erklärt E-Commerce-Experte Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH.

Modernste Dienstleistungen im Dialog-Marketing

Friends Communication bietet mit FriendsMail eine neuartige SAAS-Lösung. Diese gewährleistet einen leistungsstarken E-Mail-Versand und bietet von der Adressgenerierung bis zur E-Mail-Auslieferung moderne Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die neue Lösung setzt dabei auf Sicherheit und einfache Handhabung. Die Serverstandorte

solute GmbH
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe

PRESSEINFORMATION

sind ausnahmslos in Deutschland. Hohe Zustellsicherheit durch langjährige Erfahrung und modernste Infrastruktur zeichnen die SAAS Lösung aus.

Mit der langjährigen Erfahrung ihrer Dialogmarketing-Experten und professionellen Analyse-Tools unterstützt Friends Communication darüber hinaus bei Layout-Optimierung, Template- und HTML-Prüfung, A/B- und Betreffzeilen-Tests, Conversion-Optimierung sowie Personalisierung. Darüber hinaus bietet FriendsMail eine Öffnungsraten-Garantie.

Die solute verfügt über vier Millionen B2C-E-Mail-Adressen mit Werbeeinverständnis in den Verteilern der Marken billiger.de, shopping.de und lovemylist.de. Mithilfe einer exakten Zielgruppenselektion und der Trusted-Dialog-Kooperation gewährleistet Friends Communication die Zustellbarkeit durch Absenderauthentifizierung und eine hohe Zustellsicherheit.

Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 //M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

www.solute.de // www.billiger.de // www.shopping.de //

www.friendscommunication.de // www.kaching-technology.com //

Über die solute GmbH

Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **shopping.de**. Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.