

Presseinformation



FAF

FARBE · AUSBAU
& FASSADE

Leitmesse für
Fassadengestaltung
und Raumdesign

Neu auf der FAF 2024

Social Media: Handwerker beraten Handwerker

Neu im Messeprogramm der FAF 2024: Social-Media-Sprechstunden, bei denen fachkundige Influencer der Branche Handwerkern vom 23. bis 26. April beratend mit Tipps und Tricks für eine optimale Präsenz in den Sozialen Medien zur Seite stehen. Die kostenfreien Sprechstunden können ab sofort bequem online über die FAF Website gebucht werden.

München/Köln, 26. März 2024 – Digitalisierung ist neben Nachhaltigkeit und Personalmanagement eines der drei Fokusthemen der FAF – dem stellt sich die Messe ganz konkret mit nutzwertigen Angeboten für die besuchenden Handwerker: So können sie sich etwa auf der Messe kostenfrei rund ums Thema Social Media beraten lassen.

Social-Media-Sprechstunden

Wie präsentiere ich mein Unternehmen in den sozialen Netzwerken? Wie mache ich auf meinen Betrieb aufmerksam? Was macht guten Content aus und wie Sorge ich für Reichweite? Auf der FAF stehen renommierte Influencer, selbst Maler oder Wandprofis ihren Handwerkskollegen mit Rat zur Seite. Wer sich von Malermeister Andy, Kirchenmalerin und Restauratorin Maren Kogge, Andreas Neufeld oder Jessica Jörges beraten lassen möchte, kann ab sofort auf der Messewebsite einen der [kostenfreien 20-minütigen Slots online buchen](#). Wertvoller Input und passgenaue Lösungsvorschläge sind hier garantiert, zum Beispiel um Nachwuchskräfte über die Sozialen Medien erfolgreich zu akquirieren. Denn die beratenden Influencer sind nicht nur Meister ihres Handwerks, sie kennen sich auch mit Online-Plattformen und den damit verbundenen Herausforderungen für ihre Gewerke aus.

Malermeister Andy

www.instagram.com/malermeisterandy
www.youtube.com/@MalermeisterAndy
<https://www.tiktok.com/@malermeisterandy>

Andy Hansen, besser bekannt als Malermeister Andy, erreicht auf seinen seinen Social Media Plattformen Instagram, Youtube und TikTok insgesamt 284.000 Follower. Seine Ausbildung zum Maler begann er 2003, seinen Malermeister machte er von 2016 bis 2019, unmittelbar danach wagte er mit seiner Berufserfahrung und dem Meisterbrief den Sprung in die Selbständigkeit. Andy ist



GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Experte für Maler- und Lackierarbeiten, Bodenlegearbeiten, kreative Innenausbauetechniken sowie fugenlose Oberflächen.

Seine Spezialität ist es, basierend auf Fachwissen und Erfahrung, hochwertige Materialien und Produkte mit den kreativen Möglichkeiten der Social-Media-Welt zu verbinden. Dabei bleibt er seiner Rolle als Maler- und Lackierermeister immer treu. Malerhandwerk und Social Media sind seine zwei großen Leidenschaften. Beide hat er zum Beruf gemacht und lebt, zeigt und verkörpert sie tagtäglich in seinen Social-Media-Beiträgen und Storys, mit denen er seine Community begeistert und mitreißt. Das reflektiert sich auch in den Zuschauerzahlen seiner Social-Media-Plattformen: Mehr als 1 Million Zuschauer sind keine Seltenheit.

Dienstag, 23. April 2024, 10.30 – 12 Uhr / 14.30 – 16 Uhr

Maren Kogge

www.instagram.com/malermeisterin.maren

www.facebook.com/KAINKOGGE

www.linkedin.com/in/maren-kogge-6bba60278

Die Kirchenmalermeisterin ist nicht nur Botschafterin des Handwerks, sondern wurde letztes Jahr auch mit dem Titel Miss Handwerk 2023 ausgezeichnet. Seit zwölf Jahren ist sie im Malerhandwerk zuhause und führt seit sechs Jahren erfolgreich ihr eigenes Unternehmen im Chiemgau. Die Spezialistin in Denkmalpflege und Restaurierung sieht in Social Media eines der besten Tools um aktiv Nachwuchs und Fachkräfte zu gewinnen, mit gängigen Klischees und Stereotypen aufzuräumen und einen authentischen Einblick in ihre Werkstatt und ihren Baustellenalltag zu geben.

Mit Leidenschaft verknüpft die Mittdreißigerin aus Hessen Handwerk mit sozialem Engagement. So gründete sie im Sommer 2023 die Initiative Buntes Handwerk, die sich für Vielfalt und gegen Diskriminierung stark macht. Diese Vielfalt zeigt sie auch auf ihrem Instagram Account. Neben inspirierenden handwerklichen Arbeiten und unterhaltsamen TV Beiträgen, zeigt sie wie sie privat tickt und warum es sich lohnt eine farbenfrohere Welt zu erschaffen. Ihr selbst fehlten als Kind weibliche Vorbilder aus dem Handwerk und darum möchte sie ganz bewusst in den Sozialen Medien als Role Model fungieren, um junge Menschen für das Handwerk zu begeistern. Auf ihren drei Social-Media-Kanälen freut sie sich übers Vernetzen.

Mittwoch, 24. April 2024, 10.30 – 12 Uhr / 14.30 – 16 Uhr

Andreas Neufeld

www.youtube.com/@derwandprofi

www.instagram.com/wandprofi/

www.facebook.com/wandprofi

Andreas Neufeld, Jahrgang 1988, ist der Wandprofi auf Youtube (81.900 Follower) und Instagram (14.800 Follower). Sein Werdegang ist eher ungewöhnlich. Nach der mittleren Reife absolvierte er eine Ausbildung zum IT-System-Kaufmann bei der Deutschen Telekom AG, drei Jahre später tauschte er Maus und Tastatur gegen Pinsel und Rolle. 2013 wagte er den Schritt in die Selbständigkeit als Raumausstatter, 2016 startete er seinen eigenen Youtube-Channel, um seine Begeisterung für das Handwerk zu zeigen.

Neufeld ist bekannt für seine Expertise im Maler- und Lackierbereich. Seine Spezialität: Er hat ein Händchen dafür, komplexe Techniken einfach zu erklären und es so seinen Zuschauern leicht zu machen, ihre Projekte erfolgreich umzusetzen. Bildung begeistert ihn, sein Wissen und seine Begeisterung teilt er gerne, vor allem, um andere dazu anzuregen und zu motivieren, ihr volles Potenzial zu entfalten. Im Optimalfall zaubert er seinen Zuschauern auch noch ein Lächeln ins Gesicht. Der langjährig erfahrene Wandprofi ist stolz auf seine Arbeit. Er freut sich darauf, weiter anschauliche, informative Inhalte für seine Social-Media-Kanäle Youtube, Instagram und Facebook zu produzieren.

Donnerstag, 25. April 2024, 10.30 – 12 Uhr / 14.30 – 16 Uhr

Jessica Jörges

www.instagram.com/buntezukunft

Jessica Jörges, Jahrgang 1998, entschied sich nach dem Abitur 2016 für die Ausbildung im Maler- und Lackiererhandwerk. Ihre Malermeisterin absolvierte sie von 2019 bis 2020. Von Natur aus sportlich – sie ist begeisterte Basketballerin – hat sie sich mit viel Engagement in die Branchenwettbewerbe geworfen und sich von der Innungsbesten über Landes- und Bundessiegerin bis Fünftplatzierten bei den WorldSkills in Kazan 2019 vorgekämpft. Daneben engagiert sie sich für die Nachwuchsförderung im Handwerk und nimmt dafür an vielen Veranstaltungen teil.

Seit dem ersten Tag ihrer Lehre kann man ihre Arbeit auf dem Blog verfolgen. Mittlerweile nimmt sie ihre Community auf ihrem Instagram-Kanal @buntezukunft mit auf die Arbeit. Ihr Ziel ist es, den Followern interessante Inhalte rund um das Handwerk zu bieten und zu zeigen, dass Erfolg auch im Handwerk möglich ist. Ihr Leitspruch: "Es kommt auf Dich an, wie bunt Dein Leben ist."

Freitag, 26. April 2024, 10 – 13 Uhr

Die Sprechstunden finden in Halle 7, Stand 7.122, eingebettet in das Areal FAF FORUM und FAF START-UP-AREA statt. Die kostenfreien Slots sind buchbar unter:

<https://www.faf-messe.de/messe/social-media-sprechstunden/>

Alle Infos über die FAF 2024: <https://www.faf-messe.de>

Über die FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE

Die FAF ist die europäische Leitmesse für Fassaden- und Raumgestaltung. Sie moderiert zwischen den Gewerken des kreativen Ausbaubereichs. Vertreten sind insbesondere das Maler- und Stuckateurhandwerk. Darüber hinaus richtet sich die neue FAF auch an benachbarte Gewerke, etwa der Raumausstatter und Bodenleger, sowie an Architekten und Planer. Die FAF bietet ein herausragendes Kundenerlebnis, indem sie die relevanten Themen zu Materialien, Techniken, Trends und Fragen der Unternehmensführung aufgreift, und macht die Branchenteilnehmer damit fit für den herausfordernden Alltag und die Zukunft. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem deutschsprachigen Markt, doch der Anteil ausländischer Messeteilnehmer – vor allem aus angrenzenden europäischen Staaten – wächst kontinuierlich.

Medienkontakt

Bernd Degner, Press & Public Relations Manager

T +49 89 189 149 166

bernd.degner@ghm.de

www.faf-messe.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen

Presstexte und Fotos zur FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE können Sie hier herunterladen: www.faf-messe.de/presse/

Die FAF auf Social Media

www.facebook.com/fafmesse

www.instagram.com/faf_messe/

www.linkedin.com/company/faf-farbe-ausbau-fassade/

www.youtube.com/@faf-farbeausbaufassade7947

www.tiktok.com/@faf.messe