

## Pressenotiz

### iba 2025: Tickets für Besucher ab sofort online erhältlich

Ab sofort sind die Tickets für die iba 2025 [online](#) im Shop erhältlich. Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks findet vom 18. - 22. Mai 2025 in Düsseldorf statt und wird der zentrale Treffpunkt für die globale Backbranche. Zum jetzigen Zeitpunkt sind bereits 95 Prozent der verfügbaren Fläche belegt und damit über 700 Aussteller aus 43 Ländern registriert. Besucher können sich auf fünf Tage voller Programmhilights und neue Lösungen aus der backenden Branche freuen.

#### München, den 08. Januar 2025 -

Fachbesucher können ab sofort Eintrittskarten für die iba im Ticketshop erwerben und zwischen verschiedenen Kategorien vom Ein-Tages- bis zum Fünf-Tages-Ticket wählen. Um in den Ticketshop zu gelangen, registrieren sich die Besucher vorab kostenlos auf der iba Plattform. Damit alle Teilnehmer bestmöglich für den Messebesuch vorbereitet sind, empfiehlt die iba den Besuchern aus Ländern außerhalb der EU, für die Einreise nach Deutschland frühzeitig ihr [Visum zu beantragen](#). Um den Messebesuch reibungslos zu gestalten, rät die iba den Messegästen auch zur rechtzeitigen Buchung der Unterkunft. Hierfür hat die iba eigene Messepartner, über deren [Hotelbuchungsplattformen](#) Einzel- oder Gruppenbuchungen angeboten werden. Weitere Details zu Anreise und Öffnungszeiten der Messe gibt es [online](#).

Erste Informationen zu Programmhilights und neuen Wettbewerben rund ums Backen auf einen Blick bietet die Pressemeldung [„iba 2025 Programmhilights“](#).

#### Heute schon auf der neuen iba Plattform vernetzen

Wer seinen Besuch rechtzeitig planen will, hat bereits jetzt die Möglichkeit, sich kostenlos über die neue iba Plattform anzumelden, sich zu vernetzen und erste Inhalte zu entdecken. Die iba Plattform dient als Erweiterung der Präsenzveranstaltung. Sie ermöglicht ganzjährig den Austausch mit der Backbranche. Ziel ist es u.a. registrierten Usern personalisierten Content zu bieten und die effiziente [Vorbereitung auf den Messebesuch](#) im Vorfeld zu erleichtern.

Veranstalter:  
GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland  
Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland  
T +49 89 189 149 164  
presse@ghm.de  
www.ghm.de  
Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691  
Ideeller Träger und Inhaber:  
Zentralverband des Deutschen  
Bäckerhandwerks e.V.  
Präsident: Roland Ermer  
Hauptgeschäftsführer:  
Dr. Friedemann Berg  
zv@baeckerhandwerk.de  
www.baeckerhandwerk.de

## **Kampagne „Baking New Ways“ versüßt die Wartezeit**

Wer sich die Zeit bis zur Messe verkürzen will, folgt den inspirierenden Geschichten der crossmedialen Kampagne „Baking New Ways“ [online](#) und auf den Social-Media-Kanälen der iba. Hier erzählen Menschen aus unterschiedlichsten Bereichen und Ländern von ihrer Leidenschaft und ihrem Weg in der Backbranche. Denn jeder trägt sein Stück Kuchen zum Erfolg der iba bei, auf der sich die gesamte Branche dann in fünf Monaten trifft.

### **Über die iba**

Die iba, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, findet in ihrem regelmäßigen Turnus alle drei Jahre auf dem Messegelände München statt. Die Fachmesse fasst alle Produkte und Technologien zusammen, die für Bäcker und Konditoren aller Betriebsgrößen, Entscheider aus der Backwarenbranche und der Süßwarenindustrie sowie den Lebensmitteleinzelhandel relevant sind. Das Themenspektrum reicht von Rohstoffen, Backzutaten und Tiefkühlbackwaren über Produktions- und Verpackungstechnik, Prozessoptimierung und Informationstechnik bis hin zu kompletten Inneneinrichtungen von Bäckereien, Konditoreien oder Cafés. Zur iba 2023 kamen 57.000 Fachbesucher aus 150 Ländern. Insgesamt stellten 1.073 Firmen aus 46 Ländern aus. Um der backenden Branche kontinuierlich eine Bühne zu bieten, findet die nächste iba vom 18. bis 22. Mai 2025 statt, dann auf dem Messegelände in Düsseldorf. Ab 2027 wird die iba wieder im Drei-Jahres-Turnus im Herbst auf dem Messegelände München durchgeführt.

#### Pressekontakt:

Claudia Huber - Marketing and Public & Media Relations Manager  
T+ 49 89 189 149 293, Mail: [huber.extern@ghm.de](mailto:huber.extern@ghm.de), [www.iba-tradefair.com](http://www.iba-tradefair.com)

Julia Scharfenberger - Head of Public & Media Relations  
T +49 89 189 149 164, Mail: [scharfenberger@ghm.de](mailto:scharfenberger@ghm.de), [www.iba-tradefair.com](http://www.iba-tradefair.com)

#### Hinweis an die Redaktionen:

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten. Alle Presstexte und Fotos zur iba können Sie auch aus dem Internet herunterladen unter: [www.iba-tradefair.com/presse/](http://www.iba-tradefair.com/presse/)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ibatradefair/](http://www.linkedin.com/company/ibatradefair/)

Facebook: [www.facebook.com/iba.tradefair](http://www.facebook.com/iba.tradefair)

Instagram: [www.instagram.com/iba.tradefair/](http://www.instagram.com/iba.tradefair/)