

05. November 2019

Windparkprojekte erfordern Information und Akzeptanz

„Soziale Netzwerke sind für konstruktive Debatten nicht geeignet“ - Digitale Dialogplattform direktzu® ermöglicht konstruktiven Bürgerdialog

Berlin. Welche Fragen und Bedenken haben die Bürger bei geplanten Windparkprojekten? Das erfahren die Projektentwickler, Behörden und Kommunalpolitiker, wenn sie mit den Bürgern neben den klassischen Informationsveranstaltungen auch online in den Dialog über geplante Windenergieprojekte treten. Bei den Windenergietagen in Potsdam am 6. und 7. November präsentiert die Diskurs Communication GmbH aus Berlin am Stand 99 dazu ihre neue Bürgerdialogplattform direktzu® für Windenergieprojekte.

Vertrauen schaffen und effizienten Dialog führen

„Die erfolgreiche Umsetzung von Windparkprojekten braucht sachliche Information und konstruktiven Dialog, damit Akzeptanz für die Projekte entstehen kann. Turnhallenveranstaltungen reichen dafür nicht aus und die sogenannten sozialen Netzwerke sind für öffentliche Debatten nicht geeignet“ erklärt der Kommunikationsexperte Jürgen Scheurer, Geschäftsführer der Diskurs Communication GmbH.

Mit ihrer digitalen Kommunikationslösung direktzu® public bieten die Berliner für den konstruktiven Dialog intelligente Kommunikationsplattformen. Sie erleichtern den Many-to-One®-Dialog zwischen Projektentwickler oder Politik und der Öffentlichkeit. Mit den moderierten Internetplattformen wird mit wenig Aufwand der Bürgerdialog nach dem Many-to-One®-Prinzip ermöglicht. Die Plattform wirkt als Meinungsradar der relevanten Interessensgruppen und zeigt, welche Themen der Mehrheit wirklich wichtig sind.

„Schnelligkeit, Vielseitigkeit und Transparenz der Kommunikation haben stark an Bedeutung gewonnen. Im Projektalltag besteht jedoch die Herausforderung der praktischen Umsetzung. Der Ressourcenaufwand ist enorm, die Steuerungsmöglichkeiten gering und ein effizienter, produktiver Austausch schwer zu realisieren. Dafür bieten wir eine Lösung“, erklärt Jürgen Scheurer.

Der Online-Dialog ermöglicht Kontakt und Bürgernähe. Er bietet auch denjenigen eine Beteiligungsmöglichkeit, die nicht an Veranstaltungen teilnehmen können oder wollen, sich aber gerne in einen konstruktiven Dialog einbringen würden.

Schneller Zugriff auf die relevanten Anliegen

Der Einsatz von direktzu® Dialogplattformen ist sehr kurzfristig realisierbar. Die technische Einrichtung dauert nur wenige Tage. Dadurch lohnt sich bereits eine kurzfristige Einsatzdauer zur Einbeziehung der Öffentlichkeit in anstehende Projektentscheidungen, zur thematischen Vorbereitung von Bürgerversammlungen oder für das schnelle Krisenmanagement.

Das Layout der Plattform wird individuell an das Design und den Internetauftritt der Kommune angepasst. Die eingehenden Anliegen werden über einen Redundanzfilter automatisch auf Dopplungen überprüft, gebündelt und thematisch zugeordnet. Besonders relevante Beiträge werden mittels Abstimmfunktion ermittelt und in regelmäßigen Abständen zur Beantwortung an den Auftraggeber weitergeleitet. Auf diese Weise werden Einzelmeinungen von mehrheitlich unterstützten Anliegen unterschieden.

Der Nutzersupport sowie die Moderation der Plattform und Kontrolle aller eingehender Beiträge und Kommentare können von Diskurs Communication übernommen werden. Die Auftraggeber der Plattform können sich somit gänzlich der inhaltlichen Debatte widmen und vermeiden unsachliche Debatten in den „sozialen Netzwerken“.

362 Wörter / 2626 Zeichen

Hintergrundinformationen

www.direktzu.com / www.diskurs-communication.de

Ansprechpartner: Jürgen Scheurer, Tel. 030 2023536-10,
Mobil 01511 2135075, presse@diskurs-communication.de

Über die Diskurs Communication GmbH

Die Diskurs Communication GmbH ist eine Agentur für strategische Kommunikation und Public Relations. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin betreut derzeit vorwiegend Kunden aus der Energie- und Finanzbranche sowie dem öffentlich-rechtlichen Sektor bei allen Fragen strategischer Kommunikation und politischer Interessenvertretung.

Mit seinen Mitarbeitern in Berlin und Baden-Württemberg bietet Diskurs Communication innovative Beratungsleistungen, gestützt auf datenbasierte Online-Systeme, Analysen und Umfragen.

Diskurs Communication GmbH - Sitz der Gesellschaft: Berlin -
Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 157232B -
Geschäftsführer: Jürgen Scheurer